

Anerkannte Auszeichnungen/Nachhaltigkeitsnachweise für Partnerbetriebe des Nachhaltigen Reiseziels

Anerkannter Partnerbetrieb können jene touristischen Leistungsträger werden, die

- a) die Auszeichnung **TourCert Qualified** mit den entsprechenden Anforderungen durchgeführt haben,
- b) oder über eine der folgenden anerkannten **Umwelt- bzw. Nachhaltigkeitszertifizierungen oder Auszeichnungen** verfügen:

- | | |
|---|--|
| ▪ TourCert Zertifizierung | ▪ Tripadvisor Green Leaders mit mindestens Bronze-Status |
| ▪ Blaue Flagge | ▪ TUI Eco Resorts |
| ▪ Blaue Schwalbe | ▪ Umweltgütesiegel |
| ▪ Certified Green Hotel | ▪ Alpenvereinshütten |
| ▪ DGNB-Zertifizierungssystem für nachhaltiges Bauen | ▪ Wellnesshotels & Resorts |
| ▪ Klima-Hotels | ▪ Qualitätsstandards |
| ▪ Greentable | ▪ Wellness-Stars |
| ▪ Ecocamping | ▪ Bioland |
| ▪ Eco Hotels Certified EHC | ▪ Naturland |
| ▪ EMAS | ▪ Dehoga Umweltcheck (GOLD & SILBER) |
| ▪ EU Ecolabel | ▪ Bio Zertifizierung |
| ▪ Green Globe | ▪ EU-Bio-Zertifizierung |
| ▪ Viabono CO ₂ -Fußabdruck | ▪ Biokreis |
| ▪ Green Key | ▪ Demeter |
| ▪ Green Pearls | ▪ Fair'n Green |
| ▪ Green Sign / InfraCert (alle Level) | ▪ FairChoice |
| ▪ ISO 14.001:20xxx | ▪ SQD NUR mit TourCert Qualified Modul |
| ▪ ibex fairstay | ▪ Gemeinwohl-Ökonomie |
| ▪ Ökoprofit | ▪ LandGrün |
| ▪ Partner Nationale Naturlandschaften | ▪ Green Brands |
| ▪ Viabono | ▪ Hessen á la Carte |
| ▪ Qualitätsmanagement Golf & Natur | ▪ Nachhaltige Ferienimmobilie (Klimapatenschaft) |
| ▪ BIO-Hotels | ▪ Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) |

- NLP Gastgeber
- Fairpflichtet
- Eule
- "Qualitätsmanagement Wassertourismus Kanu" (QMW-Kanu)
- ECOVIN
- Katzensprung (2.0)
- Stiftung deutscher Nachhaltigkeitspreis
- Umwelt- und Klimapakt Bayern
- Nationalparkpartner Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer
- Nationalparkgastgeber Eifel
- Partner des Biosphärenreservats Pfälzerwald-Nordvogesen
- Partnerbetrieb Biosphärenreservat Bliesgau
- Partnerbetrieb Nationalpark Hunsrück-Hochwald
- WIN-Charta
- DNK (Bericht geprüft)
- I-Marke DTV

Regionale Zertifizierungen bzw. sonstige Zertifizierungen und Auszeichnungen müssen zumindest folgende Anforderungen erfüllen, um anerkannt zu werden:

- der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf Umwelt-, Sozial- oder Nachhaltigkeitsaspekten (mind. 50% der Kriterien) und verteilt sich auf verschiedene Themenbereiche
- die Überprüfung erfolgt durch eine Vor-Ort Begutachtung oder Validierung durch eine Drittstelle (bspw. Zertifizierungsrat oder Vergabekommissionen)
- die Vergabedauer ist nicht länger als 3 Jahre

Die Anerkennung weiterer Auszeichnungen oder Zertifizierungssysteme erfolgt nach einer Prüfung der Anforderungen durch TourCert.

(Stand: 14. März 2024)