

## Messen und MICE-Events 2023 - Termine

### Roadshow des MICE-Clubs | Branchenpartner: MICE-Club

Hamburg: 18. April 2023

Berlin: 19. April 2023

### MICE-Networking Event | Branchenpartner: CONZIL Veranstaltungs GmbH

Hamburg: 29. Juni 2023

### Verbände-INFOTAG | Branchenpartner: verbände.com – Deutsches Verbände Forum

Berlin: 07. September 2023

---

### FAMTrip 1 – Überregionale Tagungsplanende | Branchenpartner: MICE-Club

Tagungsregion Rostock: 20. – 22. April 2023

### FAMTrip 2 – Regionale Tagungsplanende | Branchenpartner: noch offen

Tagungsregion Rostock: Herbst 2023

#### Ansprechpartnerin:

**Anja Schumacher**

Projektmanagerin

Rostock Convention Bureau

Tel.: 0381 381 2948

Mail: [schumacher@rostock-convention.de](mailto:schumacher@rostock-convention.de)

Sind Sie dabei?

→ Lassen Sie uns  
gerne ins  
Gespräch gehen!



## Unsere Leistungen im Überblick:

- ✓ Organisation und Durchführung der Branchenveranstaltungen
- ✓ Terminkoordination in Zusammenarbeit mit den Partnern
- ✓ Abwicklung der Logistik der Materialien
- ✓ Standbetreuung auf Messen
- ✓ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Bewerbung in unseren Online-Kommunikationskanälen

## Erklärungen zu den Events:

### **Roadshow des MICE-Clubs**

An acht verschiedenen Stationen macht der MICE Club mit der 2022 neu ins Leben gerufenen Roadshow Halt, um Sie mit Planern und Anbietern im Rahmen eines kurzweiligen Halbtagesevents zu branchenrelevanten Themen zusammenzubringen.

Im Gepäck gibt es ein kurzweiliges, auf Interaktion und Wissenstransfer ausgelegtes Konzept, zu dem maximal 40 Eventplaner aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen auf 20 Anbieter aus der MICE-Branche treffen. Die Nachmittage versprechen viel Austausch und Networking mit 3-4 inhaltlichen Sessions zu aktuellen Branchenthemen. Das Event-Format tourt in verschiedenen Städten – wir haben uns für Berlin und Hamburg entschieden. Es ist Platz für 2 Netzwerkpartner pro Termin.

*(Unteraussteller: 1.350 Euro / Flyermitgabe: 500 Euro)*

### **MICE-Networking Event**

Platzieren Sie Ihr Produktportfolio bei den Veranstaltungsplanenden & -entscheidern in entspannter After-Work-Atmosphäre. 1x jährlich organisiert die CONZIL Veranstaltungs GmbH innerhalb Hamburgs an wechselnden Standorten dieses originelle und besondere Netzwerkformat mit über 130 Fachbesuchern. Ein Auszug der Gäste aus den Vorjahren: Kühne & Nagel, Johnson & Johnson, Tchibo, Rheinmetall, Continental, Airbus, Lufthansa Technik, Otto Group, Hermes, Beiersdorf, Schülcke & Mayr, Unilever, Ergo Versicherungsgruppe, Berenberg Bank, TÜV Nord.

*(Unteraussteller: 800 Euro / Flyermitgabe: 500 Euro)*

### **Verbände-INFOTAG**

Der verbaende.com-INFOTAG ist die größte Konferenz, die sich ausschließlich an Besucher aus Verbänden und vergleichbaren Organisationen wendet. Bereits über 4.000 Teilnehmende haben daran teilgenommen. Referenten und Experten zeichnen sich durch eine hohe Verbandsaffinität aus. Es geht aber viel auch um den Austausch unter den Verbänden: Best Practices, Tipps und Empfehlungen. Die Konferenz wird durch eine Ausstellung begleitet, bei der das Rostock Convention Bureau mit Partnern teilnehmen wird.

*(Unteraussteller: 1.350 Euro / Flyermitgabe: 500 Euro)*

## **FAMTrip 1 – Überregionale Tagungsplanende**

Ein FAM-Trip ist eine Reise, bei der Netzwerkpartner von Tagungsplanenden besichtigt und getestet werden. Veranstalter von Kongressen, Tagungen und anderen Events sowie Eventagenturen unternehmen FAM-Trips vor der konkreten Planung einer Veranstaltung. Dabei wird die jeweilige Region / Location besichtigt und geprüft, ob sie für die geplante Veranstaltung geeignet ist. Die Durchführung eines FAMTrips eignet sich dementsprechend hervorragend, um die Tagungsregion Rostock der Zielgruppe (wie Eventagenturen, Unternehmen, Verbänden und Tagungsplanern) näher vorzustellen. Gerade der Dreiklang aus Stadt, Meer und Natur hält für jedes Event eine passende Location und ein individuelles Rahmenprogramm bereit. Wir rechnen mit einer Teilnehmerzahl von 10-15 qualifizierten Tagungsplanenden.

## **FAMTrip 2 – Regionale Tagungsplanende**

Solch ein FAMTrip ist auch für regionale Unternehmen als Zielgruppe interessant.

Unternehmen und Verbände aus Rostock und Umgebung führen regelmäßig Firmenevents durch. Der FAMTrip wird eine Übersicht über die Möglichkeiten für das „Regionale Tagen“ bieten und den Teilnehmenden auch gleich das Tagungsangebot live erlebbar machen. Das Tagen im Grünen aber auch Neuigkeiten aus bekannten Tagungsangeboten stehen hier im Fokus.

Wir planen diesen FAMTrip für 3 Tage im Herbst 2023. Jeder dieser Tage findet in einer anderen Region statt, sodass wir unterschiedliche Themen und Locations zeigen. Je nach Interesse registrieren sich die Teilnehmenden für 1 Tag. Wir planen mit einer Teilnehmerzahl von 10 je Tag. Im Programm werden wir Site-Inspections inkludieren und einen Netzwerkabend anbieten.