

Auftrag – Messen 2020

Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH
 Herr Tobias Ewert
 Warnowufer 65
 18057 Rostock

Bitte senden Sie den Auftrag bis zum
31. Januar 2020
 E-Mail: ewert@rostock-marketing.de

Absender: _____

MESSE	BETEILIGUNGSFORM	PREIS*	AUSWAHL
ITB Berlin 04.-08.03.2020	Flyerauslage - 1 Flyer (DIN lang) oder 1 Broschüre	350,- €	
Brandenburgischer Reisemarkt Berlin 28.03.2020	Flyerauslage - 1 Flyer (DIN lang) oder 1 Broschüre	250,- €	
Bürgerfest zum Tag der Deutschen Einheit Potsdam 03.-04.10.2020	Beteiligung als Unteraussteller, max. 1 Partner	400,- €	
	Flyerauslage - 1 Flyer (DIN lang) oder 1 Broschüre	200,- €	

Hinweis: Die Durchführung der Messen erfolgt vorbehaltlich der gemeinschaftlichen Finanzierung.

 Ort, Datum, Unterschrift (Stempel)**

* zzgl. gesetzliche MwSt.

** Mit der Unterzeichnung des Auftragsformulars erkennen wir die auf der Folgeseite abgedruckten Teilnahmebedingungen an

Teilnahmebedingungen für Messen

1. Gegenstand

Rostock Marketing bietet im Rahmen der Präsentation auf Messen den Partnern der Marketingumlage an, sich ebenfalls auf den Messen zu präsentieren. Möglich sind die Beteiligung als Partner am Messestand von Rostock Marketing oder die Flyerauslage in Prospektständern am Messestand.

2. Leistungsumfang Rostock Marketing

Partnerpaket:

- Standkonzeption und -gestaltung
- Standfläche und anteilige Lagerfläche
- Nutzung vom Stromanschluss, inkl. Verbrauch
- Nutzung des Gesprächsraumes (soweit vorhanden)
- Einbeziehung in den Pressedienst sowie ggf. weitere Leistungen laut Beschreibung des jeweiligen Partnerpakets
- Entgegennahme und Transportvorbereitung
- Transport zum Messeort, Lagerung der Prospekte
- Rückführung nicht ausgegebener Prospekte

Die Standgestaltung wird durch Rostock Marketing vorgenommen. Eine eigenständige Standgestaltung ist im Sinne eines gemeinsamen Auftritts nicht zulässig. Für den Fall einer Änderung des Messestandkonzeptes, die Rostock Marketing obliegt, erfolgt eine Vertragsanpassung mit einer äquivalenten Leistung.

Flyerauslage:

- Entgegennahme und Transportvorbereitung
- Transport zum Messeort, Lagerung der Prospekte

Rostock Marketing kann nicht garantieren, dass alle Materialien ausgegeben werden. Für nicht ausgegebene Prospekte wegen mangelnder Nachfrage erfolgt keine Reduzierung des Entgeltes.

Verpflichtungen der Partner

Die Materialien sind vor Messebeginn (Termine werden separat mitgeteilt) transportfertig verpackt (Kartons mit Klebeband versehen) und beschriftet mit Namen des Partners in der Geschäftsstelle von Rostock Marketing abzugeben.

Anmeldung

Die schriftliche Anmeldung der gesamten Messesaison bzw. einzelner Aktionen erfolgt auf dem Auftragsformular „Messen 2020“. Mit der Unterschrift unter das Auftragsformular ist die Anmeldung verbindlich. Die Messen und Messepakete sind spätestens **bis zum 31. Januar 2020** zu buchen. Sind die Beteiligungsmöglichkeiten begrenzt, erfolgt die Berücksichtigung der Anmeldung nach chronologischer Reihenfolge des Eingangs der Aufträge. Jeder Auftrag wird durch Rostock Marketing schriftlich bestätigt. Erst die Bestätigung durch Rostock Marketing gilt als verbindliche Zusage. Die Messeangebote gelten ausschließlich für Teilnehmer der Marketingumlage der Hansestadt Rostock.

Rücktritt

Bei Rücktritt von der Anmeldung werden in jedem Fall von Rostock Marketing Kosten erhoben, die bis zu 100 % betragen können, in Abhängigkeit davon, ob die Fläche erneut verkauft werden kann bzw. wie hoch die Stornierungsgebühr des Messeveranstalters gegenüber Rostock Marketing ist.

Rechnungslegung

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Rechnungslegung von Rostock Marketing erfolgt nach vollständiger Leistungserbringung. Bei Zahlungsrückstand des Partners behält sich Rostock Marketing vor, keine weiteren Leistungen auf dem Geschäftsfeld Messen, ggf. auch auf anderen Geschäftsfeldern, zu erbringen.