

# Ihr Basis-Eintrag im gemeinsamen Informations- Vertriebsnetz für Mecklenburg- Vorpommern Urlaub



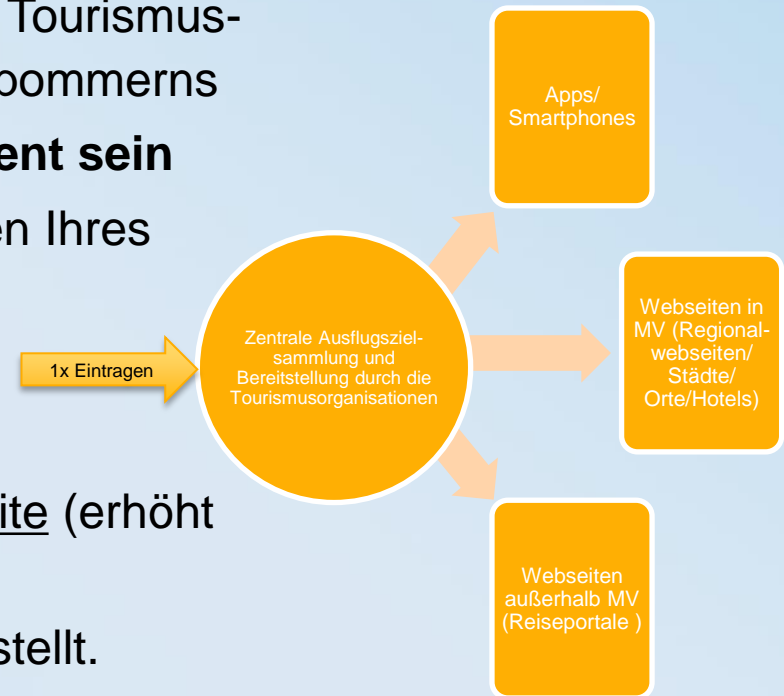
# Die Vorteile Ihres Basis-Eintrags auf einem Blick

- Präsenz im Informationsnetz der offiziellen Tourismus-Marketingorganisationen Mecklenburg-Vorpommerns
- **einmal eintragen lassen, mehrfach präsent sein**

Die für den Gast wichtigen Grundinformationen Ihres Unternehmens, wie z.B.

- Name und Kontaktdaten
- kurzer Text und Bilder
- direkte Verlinkung(en) zur Ihrer Website (erhöht deren Auffindbarkeit)

werden ansprechend und übersichtlich dargestellt.

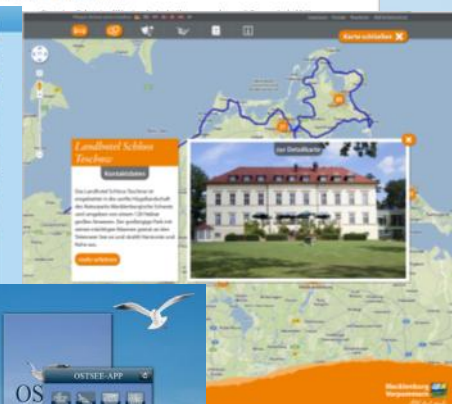


# Liste der Vertriebspartner\*

Stand Juli 2013

Diese Seiten bedienen sich aus dem Informationsnetz:

- auf-nach-mv.de
- rostock.de
- schwerin.de, schwerin.info
- mecklenburg-schwerin.de
- mecklenburgische-seenplatte.de
- mecklenburgische-schweiz.com
- mitwanderzentrale-mv.com
- Ostsee-Zeitung Ostsee-App und Rostock-App
- Das Örtliche Ostsee-App
- pommersche-flusslandschaft.de
- reiten-in-mv.de
- Rostock-App
- touristinfo.de
- vorpommern.de
- wasser-und-urlaub.de
- Waswannwo-mv.de



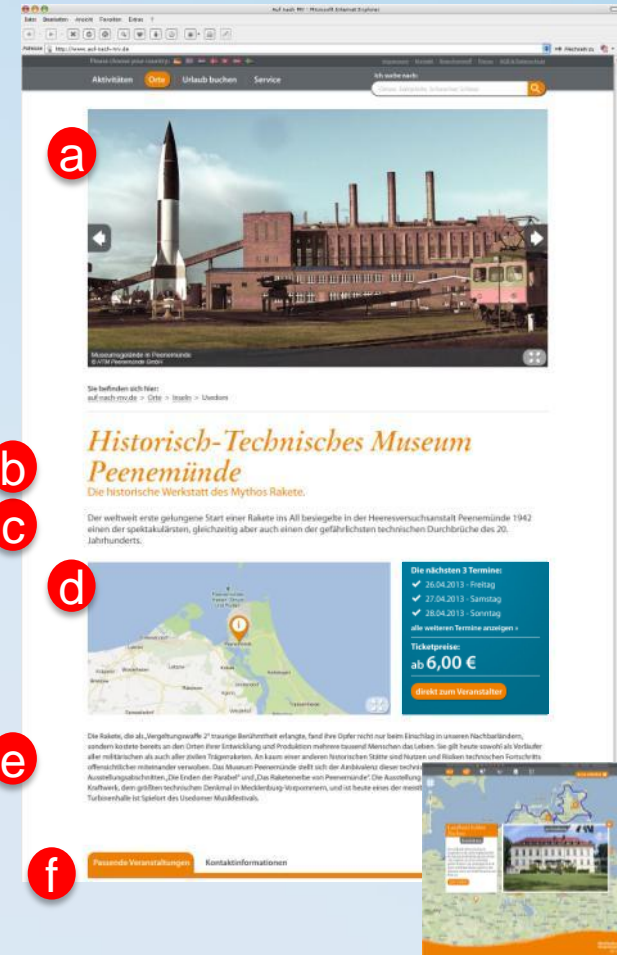
\*einige Partner stellen nur ausgewählte Basis-Einträge dar

# Darstellung Ihres Basis-Eintrags

So könnte Ihr Basis-Eintrag aussehen

Ausführliche, übersichtliche Darstellung Ihres Unternehmens mit folgenden Elementen:

- a** Bild/ Bildergalerie
- b** Name (Untertitel möglich)
- c** kurzes Intro zu Ihrem Unternehmen
- d** Lagedarstellung in einer Karte und Kontaktdaten
- e** ausführliche Beschreibung zu Ihrem Unternehmen
- f** Link zur Startseite Ihrer eigenen Website
- g** Qualitätssiegel



# Konditionen

## Relaunch-Angebot:

Neueinstellung und Pflege der Grundinformationen (Texte und Bilder) bzw. Übernahme und Aktualisierung der Texte aus der bisherigen Internet-Karte und Einstellen neuer Bilder **bis Ende 2013** ohne zusätzliche Kosten und ohne Vertragsbindung

ab 2014:

- Für Partner von Rostock Marketing ist der Eintragspreis im Partnerbeitrag enthalten
- Nicht-Partner zahlen jährlich 100 € netto

# Organisatorisches

Die Tourismusorganisationen verpflichten sich, die eingesandten Bilder nur im Kontext mit Ihrem Angebot auf den Destinationswebsites zu zeigen und wenn gewünscht, die Bildautoren zu nennen. Bei Aktivitäten im Social-Media-Marketing und mit anderen nationalen Partnern kann das leider von uns Vermarktern nicht garantiert werden. Bitte achten Sie deshalb auf die erforderlichen Rechte an Bildern und Texten, damit wir Ihr Angebot möglichst weit bekannt machen können.

Die Tourismusorganisationen behalten sich Annahme bzw. Ablehnung von Einträgen vor. Um eine hohe Qualität der Einträge zu sichern, können kleine Änderungen redaktioneller Art bei einzelnen Beiträgen vorgenommen werden. Größere Änderungen erfolgen immer nach Absprache mit dem Auftraggeber.

# Noch mehr Präsenz gibt es mit der zusätzlichen Angebotsdarstellung

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. bietet Ihnen zusätzlich zu Ihrem Basis-Eintrag die Möglichkeit, zielgruppengenaue und themenspezifische Urlaubsangebote auf der Seite [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de) zu vermarkten.



# Gründe für eine zielgruppengenaue Angebotsdarstellung

Das Kommunikations- und Markenkonzept des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e.V. zeigt fünf Zielgruppen, die für das Urlaubsland MV besonders relevant sind. (Download im Branchentreff auf [www.tmv.de](http://www.tmv.de))



Jeder Zielgruppe sind die Urlaubsthemen, die wir im Land haben zugeordnet. Mit der Neuausrichtung der Marketingaktionen auf diese Zielgruppen erreichen wir stärkere Effekte bei den einzelnen Urlaubern mit Ihren individuellen Interessen.

Die Urlaubsangebote werden direkt auf den Themenseiten ausgespielt, sind also oft schon beim ersten Klick auf die Webseite für den Gast verfügbar.



# Interessiert? Dann Fragen Sie nach.

Bestellen Sie unverbindlich die Mediadaten zur Darstellung Ihrer Angebote

Kreuzen Sie einfach diejenigen Zielgruppen und Themen im Abfragebogen an, zu bei denen Ihre Urlaubsangebote (Übernachtung plus zielgruppengerechte Zusatzleistung) beworben werden sollen. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. wird Ihnen die gewünschten Unterlagen schnellstmöglich zusenden.



separate Angebotsseite  
+ Teaser



# Kontakt

Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH  
Warnowufer 65  
18057 Rostock

Bei Fragen zur Präsentation Ihres touristischen Angebotes wenden Sie sich an:

Frau Kristin Gütschow

fon +49 (0)381 3812985

[marketing@rostock.de](mailto:marketing@rostock.de)