

TMV-Infoschreiben Nr. 6 zum Coronavirus vom 19.03.2020

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,
anbei erhalten Sie ein Update zur Lage rund um das Coronavirus.

Bund plant Hilfspaket von bis zu 50 Milliarden Euro für Solo-Selbstständige und andere Kleinstfirmen

- Der Bund plant ein Hilfspaket Unterstützung für Solo-Selbstständige und andere Kleinstfirmen durch nicht rückzahlbare Zuschüsse. Mehr dazu in der Pressemitteilung des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit vom 19.3.:

<https://www.regierung-mv.de/Aktuell/?id=158643&processor=processor.sa.pressemitteilung>

IHK Niederlassungen geben Hilfestellung für Unternehmer

- Die Industrie- und Handelskammern in Rostock, Schwerin und Neubrandenburg bieten Unternehmern aus MV umfassende Informationen sowie persönliche Beratung im Umgang mit der Coronakrise , darunter zu Themen wie Finanzierungshilfen und Arbeitsrecht, an.

IHK Rostock: <https://www.rostock.ihk24.de/standortpolitik/coronavirus>

IHK Schwerin: <https://www.ihkzuschwerin.de/standortpolitik/informationen-zum-coronavirus>

IHK Neubrandenburg: <https://www.neubrandenburg.ihk.de/coronavirus/>

Zukunftsdialog „Nationale Tourismusstrategie“ wird als digitaler Workshop veranstaltet

- Der vierte Zukunftsdialog „Nationale Tourismusstrategie“, veranstaltet vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, der für den 24. März geplant ist, wird angesichts der aktuellen Lage als digitaler Workshop durchgeführt. Qualitätstourismus und Lebensqualität sind Themen der digitalen Konferenz, in die Thomas Bareiß, Tourismusbeauftragter der Bundesregierung einführen wird. Den Keynote-Vortrag hält Prof. Dr. Bernd Eisenstein aus dem Fachbereich Wirtschaft und

Technik der Fachhochschule Westküste.

Weitere Informationen: info@nts-zukunftsdialog.de

Deutsche Zentrale für Tourismus informiert über Auswirkungen der Corona-Krise

- Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) hat unter www.germany.travel einen Bereich zur aktuellen Corona-Entwicklung und den Auswirkungen auf den internationalen Tourismus in Deutschland eingerichtet. Neben allgemeinen Fakten und Informationen zu den wichtigsten Märkten wird dort auch über den aktuellen Stand laufender und geplanter DZT-Aktivitäten informiert.

FAQs für Gäste

- Der Tourismusverband MV hat auf seiner Endkundenseite www.auf-nach-mv.de an prominenter Stelle auf der Startseite FAQs für Gäste veröffentlicht. Die Seite wird tagesaktuell je nach Entwicklung der Umstände aktualisiert und dient dem Zweck, möglichst viele allgemeine Fragen zu beantworten und somit Anrufe bei den touristischen Leistungspartnern in MV zu minimieren. Hier geht es zu den FAQs für die Endkunden: www.auf-nach-mv.de/informationen-coronavirus

Hilfestellungen in den Regionen

- Alle aktuellen Entwicklungen sowie Handlungsempfehlungen für die Branche der Insel Rügen können über den Twitter-Kanal des Tourismusverbandes Rügen e. V. abgerufen werden: www.twitter.com/TourismusRuegen
- Das Team der Öffentlichkeitsarbeit des Landkreises Vorpommern-Rügen hat einen Fragenkatalog erstellt, der Antworten auf die wichtigsten Fragen aus den Bereichen Gesundheit, Kita und Schulen sowie Tourismus, Wirtschaft und öffentliches Leben gibt. Zudem gibt es auf der Seite Informationen zu aktuellen Entwicklungen im Landkreis Vorpommern-Rügen. www.lk-vr.de/Corona