

## PARTNERPROGRAMM FÜR EIN GEMEINSAMES TOURISMUSMARKETING



Für eine lebendige Tourismuskultur · Für ein starkes Netzwerk · Für steigende Gästezahlen

**Rostock Marketing** ist seit 2010 für die **touristische Vermarktung** der Hansestadt Rostock mit ihrem Seebad Warnemünde verantwortlich und hat seit der Gründung rund 380 Partner aus Hotellerie, Gastronomie und Dienstleistungsbranche gewonnen. Um die Hanse- und Universitätsstadt Rostock langfristig auch als **qualifizierten Tagungs- und Kongressstandort** zu positionieren, wurde unter dem Dach von Rostock Marketing zum 1. Januar 2016 das Rostock Convention Bureau gegründet. Als neutraler und zentraler Ansprechpartner bündelt das Convention Bureau die vielfältigen Tagungs- und Veranstaltungsangebote der Region und präsentiert diese nationalen und internationalen MICE-Kunden.

Zur Finanzierung des touristischen Marketings wurde mit dem innovativen Finanzierungsmodell der **freiwilligen Marketingumlage** ein in Deutschland einzigartiges System etabliert, das gleichzeitig die Interessen der Tourismusbranche wahrt. Die Marketingumlage fließt ausschließlich in das Destinationsmarketing, um die Hansestadt Rostock als attraktive Ganzjahresdestination zu positionieren.

### Ihre Vorteile

- ✓ Präsentation Ihres Unternehmens im **offiziellen touristischen Auftritt der Hansestadt Rostock**
- ✓ Erschließung **wichtiger Quellmärkte**
- ✓ Gewinnung **neuer Zielgruppen**
- ✓ Steigerung der **Bekanntheit und Reichweite** Ihres Unternehmens
- ✓ Steigerung Ihres **potentiellen Umsatzes**

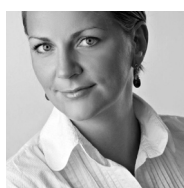


### Das Team von Rostock Marketing



**Matthias Fromm**  
Geschäftsführer

Telefon +49 (0) 381 381 - 2992  
fromm@rostock-marketing.de



**Sophie Lorenz**  
Projektmanagerin

Telefon +49 (0) 381 381 - 2991  
lorenz@rostock-marketing.de



**Michael Kulisch**  
Projektmanager

Telefon +49 (0) 381 381 - 2992  
kulisch@rostock-marketing.de



**Anke Vogelsang**  
Leitung Rostock Convention Bureau

Telefon + 49 (0) 381 381 - 2948  
vogelsang@rostock-convention.de

# Profitieren Sie von unserem Partnerprogramm

## Leistungen **Tourismus**

- ✓ ganzjährige **Präsenz auf rostock.de** - Basiseintrag in ausgewählter Rubrik
- ✓ **Vermarktung** über die Tourist-Informationen
  - Auslage von Flyern (nach Verfügbarkeit)
  - Verkauf und/ oder Vermittlung der Partnerangebote (auf Anfrage und nach Verfügbarkeit)
- ✓ Beteiligung an deutschlandweiten **Messeauftritten** und Aktionstagen im Freizeittourismus
- ✓ Präsentation in **weiteren Vertriebskanälen**
  - auf-nach-mv.de - kostenfreier Eintrag auf Website des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e.V.
  - Facebook „Rostock & Warnemünde Erleben“
  - rostock-marketing.de
- ✓ Vorzugspreise bei unseren **Kooperationspartnern**
  - Der Rostock & Warnemünde NAVIGATOR – Der Stadtführer für aktive Touristen und Einwohner
  - gesundes-mv.de - Webportal des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e.V. zum Gesundheitstourismus
- ✓ Zugang zu allen **anderen Marketingaktivitäten**
  - Kampagnen, Veranstaltungen und Specials
- ✓ Einladung zu **Netzwerkveranstaltungen** und Zugang zu einem starken lokalen Branchennetzwerk

## Leistungen **Rostock Convention Bureau**

- ✓ **Professionelle Vermarktung** der Hanse- und Universitätsstadt Rostock als Tagungs- und Kongressstandort
- ✓ **Zielkundenakquise** in den definierten Zielmärkten und Zielbranchen in Form von Kundenterminen und Telemarketing
- ✓ Vermarktung der Partnerangebote und **Verkaufsförderung** im Segment MICE im Rahmen der Marketing- und Vertriebsaktivitäten
- ✓ **Beteiligung an Messen**, Sales Weeks, Destination Roadshows, Educational Trips, Branchenveranstaltungen u.v.m. im Segment MICE
- ✓ Einladung zu **Netzwerkveranstaltungen** und Zugang zu einem starken Branchennetzwerk
- ✓ Schaffung von **Buchungsanreizen** in Zusammenarbeit mit den Partnern
- ✓ ganzjährige **Präsenz im Location Finder** auf rostock-convention.de - dem MICE Portal der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

## Rundum-Service **MICE-Kunden**

Als Botschafter und zentraler Ansprechpartner der Destination bietet das Rostock Convention Bureau den MICE-Kunden in einer neutralen und kompetenten Beratung unterschiedlichste Dienstleistungen aus einer Hand an.

**Beratung** - Unterstützung bei der Planung von Veranstaltungen · **Hotelkontingent** - Vereinbaren von Hotelkontingenten gemäß Kundenwünschen · **Landing Page** - Erstellung einer webbasierten Übersicht der vereinbarten Hotelkontingente · **Location-Suche** - Unterstützung bei der Location-Suche · **Incentives** - Suche nach dem passenden Rahmenprogramm · **Site Inspections** - Planung und Organisation gemeinsamer Standortbesichtigungen · **Kongressbegleitende Dienstleistungen** - Vermittlung von Servicedienstleistern · **Netzwerk** - Generierung von Kontakten mit Leistungsträgern der Destination · **Grußworte** - Organisation von Grußworten durch offizielle Vertreter der Destination · **DB Veranstaltungsticket** - Vergünstigungen bei An- und Abreise · **Welcome! Ticket** - Vergünstigungen im öffentlichen Nahverkehr Rostocks



# Beteiligungsmöglichkeiten



## Beteiligungsmöglichkeiten **Tourismus**

MESSEN	BETEILIGUNGSFORM
<input type="checkbox"/> ITB Berlin	Beteiligung als Unteraussteller, min. 2, max. 3 Partner / Mitgabe von Flyern
<input type="checkbox"/> CMT Stuttgart	Beteiligung als Unteraussteller, max. 1 Partner / Mitgabe von Flyern
<input type="checkbox"/> f.re.e München	Beteiligung als Unteraussteller, max. 1 Partner / Mitgabe von Flyern
<input type="checkbox"/> Brandenburgischer Reisemarkt Berlin	Beteiligung als Unteraussteller, max. 1 Partner / Mitgabe von Flyern
<input type="checkbox"/> Bürgerfest Tag der Deutschen Einheit	Beteiligung als Unteraussteller, max. 1 Partner / Mitgabe von Flyern
PRINT	BETEILIGUNGSFORM
<input type="checkbox"/> Mein Urlaub Rostock & Warnemünde	verschiedene Anzeigenformate
<input type="checkbox"/> Kurkarte*	verschiedene Anzeigenformate
<input type="checkbox"/> Stadtplan Rostock & Warnemünde*	verschiedene Anzeigenformate
<input type="checkbox"/> RostockCARD*	verschiedene Anzeigenformate
<input type="checkbox"/> Familienprogramm*	verschiedene Anzeigenformate
<input type="checkbox"/> Kreuzfahrerbrochure*	verschiedene Anzeigenformate
<input type="checkbox"/> Kreuzfahrerdatenheft*	verschiedene Anzeigenformate
<input type="checkbox"/> Gruppenangebote*	verschiedene Anzeigenformate
<input type="checkbox"/> Informationsbrochure Barrierefrei*	verschiedene Anzeigenformate
ONLINE	BETEILIGUNGSFORM
<input type="checkbox"/> rostock.de*	verschiedene Anzeigenformate
<input type="checkbox"/> Facebook*	verschiedene Facebook-Beiträge
<input type="checkbox"/> gesundes-mv.de**	verschiedene Beteiligungspakete
EVENTS	BETEILIGUNGSFORM
<input type="checkbox"/> Kultur trifft Genuss	verschiedene Sponsoring- und Beteiligungsmöglichkeiten
<input type="checkbox"/> Kurhausgarten- und Kinderveranstaltungen*	verschiedene Sponsoringmöglichkeiten
<input type="checkbox"/> ACTIVE BEACH Warnemünde*	verschiedene Sponsoring- und Beteiligungsmöglichkeiten
<input type="checkbox"/> Warnemünder Woche*	verschiedene Sponsoring- und Beteiligungsmöglichkeiten
<input type="checkbox"/> Hanse Sail*	verschiedene Sponsoring- und Beteiligungsmöglichkeiten



## Beteiligungsmöglichkeiten **Rostock Convention Bureau**

MESSEN UND AKTIVITÄTEN	BETEILIGUNGSFORM
<input type="checkbox"/> IMEX Frankfurt	Beteiligung als Unteraussteller / Mitgabe von Flyern
<input type="checkbox"/> Sales Week Köln/ Düsseldorf	Kundenbesuche 3-4 Tage, persönliche Beteiligung / Mitgabe von Flyern
<input type="checkbox"/> Sales Week München	Kundenbesuche 3-4 Tage, persönliche Beteiligung / Mitgabe von Flyern
<input type="checkbox"/> Sales Week Hamburg	Kundenbesuche 3-4 Tage, persönliche Beteiligung / Mitgabe von Flyern
<input type="checkbox"/> Sales Week Berlin	Kundenbesuche 3-4 Tage, persönliche Beteiligung / Mitgabe von Flyern
<input type="checkbox"/> Destination Roadshow München	Beteiligung als Unteraussteller / Mitgabe von Flyern
<input type="checkbox"/> Destination Roadshow Düsseldorf	Beteiligung als Unteraussteller / Mitgabe von Flyern
<input type="checkbox"/> Destination Roadshow Berlin	Beteiligung als Unteraussteller / Mitgabe von Flyern
<input type="checkbox"/> Destination Roadshow Dresden	Beteiligung als Unteraussteller / Mitgabe von Flyern
<input type="checkbox"/> mbt Meetingplace	Beteiligung als Unteraussteller / Mitgabe von Flyern
ONLINE	BETEILIGUNGSFORM
<input type="checkbox"/> rostock-convention.de	Anzeige

# Anmeldung

für die Beteiligung an der Marketingumlage  
der Hansestadt Rostock ab \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Straße/ Postfach: \_\_\_\_\_

PLZ/ Ort: \_\_\_\_\_

Telefon/ Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_

Ja, wir beteiligen uns an der Marketingumlage der Hansestadt Rostock (bitte Zutreffendes ankreuzen)

Nettoumsatz des Unternehmens pro Jahr	Basiseintrag auf rostock.de	Verkauf bzw. Vermittlung in der Tourist-Information zzgl. 10 % Provision zzgl. MwSt.	Vermarktung und Vermittlung im MICE-Segment zzgl. 10 % Provision zzgl. MwSt.	Darstellung im Location Finder auf rostock-convention.de	Jahresbeitrag in Euro zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/> bis 250.000 €	x	x	x	x	500 €
<input type="checkbox"/> 250.001 € - 500.000 €	x	x	x	x	1.000 €
<input type="checkbox"/> 500.001 € - 1.00.000 €	x	x	x	x	1.500 €
<input type="checkbox"/> ab 1.00.000 €	x	x	x	x	2.000 €

Wir interessieren uns unverbindlich für umseitig ausgewählte Beteiligungsmöglichkeiten. Bitte sprechen Sie uns an.

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift und Stempel

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung

**per Fax:** +49 (0) 381 381 - 2999

**per E-Mail:** info@rostock-marketing.de

**per Post:** Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH • Warnowufer 65 • 18057 Rostock

**Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH**

Warnowufer 65 · 18057 Rostock

Telefon +49 (0) 381 381 - 2991 · Telefax +49 (0) 381 381 - 2999 · info@rostock-marketing.de

Weitere Informationen finden Sie auf [www.rostock-marketing.de](http://www.rostock-marketing.de) | [www.rostock-convention.de](http://www.rostock-convention.de)

