

PARTNERPROGRAMM FÜR EIN GEMEINSAMES TOURISMUSMARKETING



Für eine lebendige Tourismuskultur · Für ein starkes Netzwerk · Für steigende Gästezahlen

Rostock Marketing ist seit 2010 für die **touristische Vermarktung** der Hansestadt Rostock mit ihrem Seebad Warnemünde verantwortlich und hat seit der Gründung rund 380 Partner aus Hotellerie, Gastronomie und Dienstleistungsbranche gewonnen. Um die Hanse- und Universitätsstadt Rostock langfristig auch als **qualifizierten Tagungs- und Kongressstandort** zu positionieren, wurde unter dem Dach von Rostock Marketing zum 1. Januar 2016 das Rostock Convention Bureau gegründet. Als neutraler und zentraler Ansprechpartner bündelt das Convention Bureau die vielfältigen Tagungs- und Veranstaltungsangebote der Region und präsentiert diese nationalen und internationalen MICE-Kunden.

Zur Finanzierung des touristischen Marketings wurde mit dem innovativen Finanzierungsmodell der **freiwilligen Marketingumlage** ein in Deutschland einzigartiges System etabliert, das gleichzeitig die Interessen der Tourismusbranche wahrt. Die Marketingumlage fließt ausschließlich in das Destinationsmarketing, um die Hansestadt Rostock als attraktive Ganzjahresdestination zu positionieren.

Ihre Vorteile

- ✓ Präsentation Ihres Hotels im **offiziellen touristischen Auftritt der Hansestadt Rostock**
- ✓ Erschließung **wichtiger Quellmärkte**
- ✓ Gewinnung **neuer Zielgruppen**
- ✓ Steigerung der **Bekanntheit und Reichweite** Ihres Hotels
- ✓ Erhöhung Ihrer **Bettenauslastung**
- ✓ Steigerung Ihres **potentiellen Umsatzes**

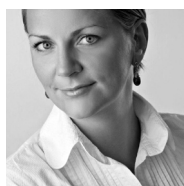


Das Team von Rostock Marketing



Matthias Fromm
Geschäftsführer

Telefon +49 (0) 381 381 - 2992
fromm@rostock-marketing.de



Sophie Lorenz
Projektmanagerin

Telefon +49 (0) 381 381 - 2991
lorenz@rostock-marketing.de



Michael Kulisch
Projektmanager

Telefon +49 (0) 381 381 - 2992
kulisch@rostock-marketing.de



Anke Vogelsang
Leitung Rostock Convention Bureau

Telefon + 49 (0) 381 381 - 2948
vogelsang@rostock-convention.de

Profitieren Sie von unserem Partnerprogramm

Leistungen **Tourismus**

- ✓ **Bildeintrag im Gastgeberverzeichnis** „Mein Urlaub“ mit Onlineversion auf rostock.de
- ✓ **Exklusive Zimmervermittlung**
 - über das Onlinebuchungssystem auf rostock.de
 - über die Tourist-Informationen Rostock & Warnemünde – Telefonhotline und Sofortvermittlung vor Ort
- ✓ Beteiligung an deutschlandweiten **Messeauftritten** und Aktionstagen im Freizeittourismus
- ✓ Präsentation in **weiteren Vertriebskanälen**
 - auf-nach-mv.de - kostenfreier Eintrag auf Website des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e.V.
 - Facebook „Rostock & Warnemünde Erleben“
 - rostock-marketing.de
- ✓ Vorzugspreise bei unseren **Kooperationspartnern**
 - Der Rostock & Warnemünde NAVIGATOR – Der Stadtführer für aktive Touristen und Einwohner
 - gesundes-mv.de - Webportal des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e.V. zum Gesundheitstourismus
- ✓ Zugang zu allen **anderen Marketingaktivitäten**
 - Kampagnen, Veranstaltungen und Specials
- ✓ Einladung zu **Netzwerkveranstaltungen** und Zugang zu einem starken lokalen Branchennetzwerk

Leistungen **Rostock Convention Bureau**

- ✓ **Professionelle Vermarktung** der Hanse- und Universitätsstadt Rostock als Tagungs- und Kongressstandort
- ✓ **Zielkundenakquise** in den definierten Zielmärkten und Zielbranchen in Form von Kundenterminen und Telemarketing
- ✓ Vermarktung der Partnerangebote und **Verkaufsförderung** im Segment MICE im Rahmen der Marketing- und Vertriebsaktivitäten
- ✓ **Beteiligung an Messen**, Sales Weeks, Destination Roadshows, Educational Trips, Branchenveranstaltungen u.v.m. im Segment MICE
- ✓ Einladung zu **Netzwerkveranstaltungen** und Zugang zu einem starken Branchennetzwerk
- ✓ Schaffung von **Buchungsanreizen** in Zusammenarbeit mit den Partnern
- ✓ ganzjährige **Präsenz im Location Finder** auf rostock-convention.de - dem MICE Portal der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

Rundum-Service **MICE-Kunden**

Als Botschafter und zentraler Ansprechpartner der Destination bietet das Rostock Convention Bureau den MICE-Kunden in einer neutralen und kompetenten Beratung unterschiedlichste Dienstleistungen aus einer Hand an.

Beratung - Unterstützung bei der Planung von Veranstaltungen · **Hotelkontingent** - Vereinbaren von Hotelkontingenten gemäß Kundenwünschen · **Landing Page** - Erstellung einer webbasierten Übersicht der vereinbarten Hotelkontingente · **Location-Suche** - Unterstützung bei der Location-Suche · **Incentives** - Suche nach dem passenden Rahmenprogramm · **Site Inspections** - Planung und Organisation gemeinsamer Standortbesichtigungen · **Kongressbegleitende Dienstleistungen** - Vermittlung von Servicedienstleistern · **Netzwerk** - Generierung von Kontakten mit Leistungsträgern der Destination · **Grußworte** - Organisation von Grußworten durch offizielle Vertreter der Destination · **DB Veranstaltungsticket** - Vergünstigungen bei An- und Abreise · **Welcome! Ticket** - Vergünstigungen im öffentlichen Nahverkehr Rostocks



Beteiligungsmöglichkeiten



Beteiligungsmöglichkeiten **Tourismus**

| MESSEN | BETEILIGUNGSFORM |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ITB Berlin | Beteiligung als Unteraussteller, min. 2, max. 3 Partner / Mitgabe von Flyern |
| <input type="checkbox"/> CMT Stuttgart | Beteiligung als Unteraussteller, max. 1 Partner / Mitgabe von Flyern |
| <input type="checkbox"/> f.re.e München | Beteiligung als Unteraussteller, max. 1 Partner / Mitgabe von Flyern |
| <input type="checkbox"/> Brandenburgischer Reisemarkt Berlin | Beteiligung als Unteraussteller, max. 1 Partner / Mitgabe von Flyern |
| <input type="checkbox"/> Bürgerfest Tag der Deutschen Einheit | Beteiligung als Unteraussteller, max. 1 Partner / Mitgabe von Flyern |
| PRINT | BETEILIGUNGSFORM |
| <input type="checkbox"/> Mein Urlaub Rostock & Warnemünde | verschiedene Anzeigenformate |
| <input type="checkbox"/> Kurkarte* | verschiedene Anzeigenformate |
| <input type="checkbox"/> Stadtplan Rostock & Warnemünde* | verschiedene Anzeigenformate |
| <input type="checkbox"/> RostockCARD* | verschiedene Anzeigenformate |
| <input type="checkbox"/> Familienprogramm* | verschiedene Anzeigenformate |
| <input type="checkbox"/> Kreuzfahrerbrochure* | verschiedene Anzeigenformate |
| <input type="checkbox"/> Kreuzfahrerdatenheft* | verschiedene Anzeigenformate |
| <input type="checkbox"/> Gruppenangebote* | verschiedene Anzeigenformate |
| <input type="checkbox"/> Informationsbrochure Barrierefrei* | verschiedene Anzeigenformate |
| ONLINE | BETEILIGUNGSFORM |
| <input type="checkbox"/> rostock.de* | verschiedene Anzeigenformate |
| <input type="checkbox"/> Facebook* | verschiedene Facebook-Beiträge |
| <input type="checkbox"/> gesundes-mv.de** | verschiedene Beteiligungspakete |
| EVENTS | BETEILIGUNGSFORM |
| <input type="checkbox"/> Kultur trifft Genuss | verschiedene Sponsoring- und Beteiligungsmöglichkeiten |
| <input type="checkbox"/> Kurhausgarten- und Kinderveranstaltungen* | verschiedene Sponsoringmöglichkeiten |
| <input type="checkbox"/> ACTIVE BEACH Warnemünde* | verschiedene Sponsoring- und Beteiligungsmöglichkeiten |
| <input type="checkbox"/> Warnemünder Woche* | verschiedene Sponsoring- und Beteiligungsmöglichkeiten |
| <input type="checkbox"/> Hanse Sail* | verschiedene Sponsoring- und Beteiligungsmöglichkeiten |



Beteiligungsmöglichkeiten **Rostock Convention Bureau**

| MESSEN UND AKTIVITÄTEN | BETEILIGUNGSFORM |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> IMEX Frankfurt | Beteiligung als Unteraussteller / Mitgabe von Flyern |
| <input type="checkbox"/> Sales Week Köln/ Düsseldorf | Kundenbesuche 3-4 Tage, persönliche Beteiligung / Mitgabe von Flyern |
| <input type="checkbox"/> Sales Week München | Kundenbesuche 3-4 Tage, persönliche Beteiligung / Mitgabe von Flyern |
| <input type="checkbox"/> Sales Week Hamburg | Kundenbesuche 3-4 Tage, persönliche Beteiligung / Mitgabe von Flyern |
| <input type="checkbox"/> Sales Week Berlin | Kundenbesuche 3-4 Tage, persönliche Beteiligung / Mitgabe von Flyern |
| <input type="checkbox"/> Destination Roadshow München | Beteiligung als Unteraussteller / Mitgabe von Flyern |
| <input type="checkbox"/> Destination Roadshow Düsseldorf | Beteiligung als Unteraussteller / Mitgabe von Flyern |
| <input type="checkbox"/> Destination Roadshow Berlin | Beteiligung als Unteraussteller / Mitgabe von Flyern |
| <input type="checkbox"/> Destination Roadshow Dresden | Beteiligung als Unteraussteller / Mitgabe von Flyern |
| <input type="checkbox"/> mbt Meetingplace | Beteiligung als Unteraussteller / Mitgabe von Flyern |
| ONLINE | BETEILIGUNGSFORM |
| <input type="checkbox"/> rostock-convention.de | Anzeige |

Anmeldung

für die Beteiligung an der Marketingumlage
der Hansestadt Rostock ab _____._____.

Unternehmen: _____

Ansprechpartner: _____

Position: _____

Straße/ Postfach: _____

PLZ/ Ort: _____

Telefon/ Fax: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Ja, wir beteiligen uns an der Marketingumlage der Hansestadt Rostock (bitte Zutreffendes ankreuzen)

| | Leistungspakete für Gastgeber nach Bettenzahl | Bildeintrag im Gastgeberverzeichnis „Mein Urlaub“ | Zimmervermittlung rostock.de und Tourist-Information zzgl. 10 % Provision zzgl. MwSt. | Vermarktung und Vermittlung im MICE-Segment zzgl. 10 % Provision zzgl. MwSt. | Darstellung im Location Finder auf rostock-convention.de | Jahresbeitrag in Euro zzgl. MwSt. |
|--------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 9 – 20 Betten | x | x | x | x | 500 € |
| <input type="checkbox"/> | 21 – 50 Betten | x | x | x | x | 1.250 € |
| <input type="checkbox"/> | 51 – 100 Betten | x | x | x | x | 2.500 € |
| <input type="checkbox"/> | 101 – 150 Betten | x | x | x | x | 4.000 € |
| <input type="checkbox"/> | 151 – 300 Betten | x | x | x | x | 6.000 € |
| <input type="checkbox"/> | > 300 Betten | x | x | x | x | 8.000 € |

Wir interessieren uns unverbindlich für umseitig ausgewählte Beteiligungsmöglichkeiten. Bitte sprechen Sie uns an.

Datum, Unterschrift und Stempel

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung

per Fax: +49 (0) 381 381 - 2999

per E-Mail: info@rostock-marketing.de

per Post: Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH • Warnowufer 65 • 18057 Rostock

Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH

Warnowufer 65 · 18057 Rostock

Telefon +49 (0) 381 381 - 2991 · Telefax +49 (0) 381 381 - 2999 · info@rostock-marketing.de

Weitere Informationen finden Sie auf www.rostock-marketing.de | www.rostock-convention.de

