

Beach Soccer EM der Rostocker Schulen und Vereine auf dem ACTIVE BEACH WARNEMÜNDE



Nervenkitzel am Warnemünder Strand: Über 160 Kinder und Jugendliche jubelten am 11. Juni zum Start der Beach Soccer EM der Rostocker Schulen und Vereine bei strahlendem Sonnenschein am ACTIVE BEACH WARNEMÜNDE. Zur offiziellen Eröffnung der Beach Soccer Meisterschaft und des neuen Spiel- und Sportstrandes hatten Rostock Marketing und die Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde eingeladen. 16 Mannschaften im Alter von 10 bis 12 Jahren spielten vom 11. – 15. Juni auf dem Warnemünder Strand ihre lokale Meisterschaft im Strandfußball um den Pokal der WG Union.



Minister Lorenz Caffier und Volker Fritz, Vorstand des Hauptsponsors Wohnungsgenossenschaft Union, losten den gespannt wartenden Mannschaften jeweils ein Land zu. Jedes Team spielte die Spiele „seines“ Landes genau wie bei der Fußball-Europameisterschaft. Die jungen Spielerinnen und Spieler in den Ländertrikots zeigten mit einem großartigen Bild am Strand die vielseitigen Erholungsmöglichkeiten im Seebad Warnemünde.

ACTIVE BEACH WARNEMÜNDE

Mit dem Beach Soccer Cup wurde der ACTIVE BEACH WARNEMÜNDE, der neue Spiel- und Sportstrand, am Strandblock 13 in Warnemünde eröffnet. Auf 7.500 m² laden acht Spielfelder bis Anfang September zu Spiel, Spaß und aktiver Erholung ein mit täglichem Training, Sportlermassagen oder Muskelfunktionstests sowie passender Sportler-Verpflegung. Einfach kommen und mitmachen - eine vorherige Anmeldung ist nicht erforderlich. Der Eintritt beträgt 2 Euro pro Tag, Spielgeräte können zwischen 10 Uhr und 17 Uhr gegen Pfand ausgeliehen werden. Inhaber der gültigen Kurkarte Warnemünde oder der RostockCard zahlen keinen Eintritt.



Weitere Informationen und Wochenplan unter: www.rostock.de

Ein besonderer Dank gilt den Partnern und Sponsoren:

a-ja Resort und Hotel - Nordex - WG Union

Bionade - Eurawasser - Hanseat - Hotel Neptun - OSPA - Portola - Hotel Hübner - Warnemünder Hof - Ferienpark Arielle - Al Porto - Autolackiererei G + N - Bäckerei Sparre - Die Möbel Wikinger - Eis Cafe Milano - Flughafen Rostock-Laage-Güstrow - Rostock Marketing - Verkehrssicherheit Zelck - w.Holz GmbH - Warnowtunnel

Fotos: Thomas Mandt, www.rostockfoto.de

Ferienabenteuer: Beach Soccer Camps und Kinderprogramm am Strand



Foto: Thomas Mandt, www.rostockfoto.de

Mädchen und Jungen im Alter von 8 bis 14 Jahren können vom 26. Juni bis zum 6. September 2012 in Beach Soccer Camps ein besonderes Fußballabenteuer direkt am Strand erleben. Während der dreitägigen Camps erwartet die jungen Fußballerinnen und Fußballer jeweils eine Trainingseinheit am Vor- und Nachmittag, eine stärkende Mahlzeit in der Mittagspause sowie jede Menge Spaß und Spiel.

Buchungen unter: www.beachsoccer-warnemuende.de

In unmittelbarer Nähe zum ACTIVE BEACH WARNEMÜNDE lädt das Piratennest zu Piratenfest, Neptuntaufe oder Gruselnacht ein. Wie in den vergangenen Jahren organisiert die Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde hier in der Ferienzeit ein abwechslungsreiches Programm für Kinder.

Informationen unter: www.rostock.de/ferienprogramm/

AKTUELLES

Rostock wirbt im hohen Norden

Vom 9. bis 11. September wird sich die Hansestadt Rostock auf dem Nordeuropa-Workshop, der durch die Deutsche Zentrale für Tourismus organisiert wird, präsentieren. An Bord des Viking Line Schiffs Stockholm-Helsinki werden gezielt Veranstalter und Journalisten aus Dänemark, Schweden, Norwegen und Finnland angesprochen.

Großer Erfolg der Rostock-Roadshow April/ Mai 2012

Die erste Roadshow der Hansestadt Rostock führte das Rostock Mobil drei Wochen lang über 4000 km durch 3 Länder (Deutschland, Schweiz, Polen) und in 18 Städte. Rostock Marketing präsentierte gemeinsam mit Partnern Informationen zu Unterkünften, Anreise, Aktivitäten und Veranstaltungen.

Beach Polo Cup – 2012/ 2013

Vom 11. bis 13. Mai sorgte der „Hublot Beach Polo Ostsee Cup Warnemünde“ 2012 wieder für Spannung, Sport und Faszination am Strand. Veranstalter und Sponsoren freuen sich schon jetzt auf den nächsten Beach Polo Cup in Warnemünde vom 9. - 12.5.2013! Seien auch Sie aktiv dabei: Informationen und Kontakt unter www.beach-adventure.de.

VERANSTALTUNGEN

75. Warnemünder Woche
7. - 15. Juli 2012

5. Classic Light
22. Juli 2012

16. Internationaler DLRG
Rescue Cup 2012
20. - 22. Juli 2012

22. Hanse Sail Rostock
9. - 12. August 2012

18. Internationales Klein-
kunstfestival „Kultur aus dem Hut“
24. - 25. August 2012

6. LichtKlangNacht
24. - 25. August 2012

Stromfest zum Saisonausklang
30. August 2012 - 2. September 2012

Neue Angebote für Kreuzfahrtsfans



In diesem Jahr erreicht die Hansestadt Rostock mit 180 Anläufen einen neuen deutschen Rekord. Rostock Marketing hat in Zusammenarbeit mit der Tourismuszentrale ein neues Leitsystem im Kreuzfahrtterminal installiert, um die Gäste schnell und unkompliziert zum Informationspunkt im Pier 7 oder nach Rostock bzw. nach Warnemünde zu leiten. Der Informationspunkt ist bis Ende September täglich geöffnet. Spezielle Broschüren begleiten die Kreuzfahrtgäste in diesem Jahr erstmalig auf Deutsch und Englisch bei ihrem individuellen Aufenthalt in Rostock und Warnemünde. Ein Muss für alle Kreuzfahrtfreunde ist die neue Broschüre „Kreuzfahrt 2012 – Alle Schiffsanläufe in Rostock-Warnemünde“, die alle wichtigen Zahlen, Daten und Fakten zu den diesjährigen Kreuzfahrtschiffen enthält.

Kataloge „Mein Urlaub“ und „Sales Guide“ in Vorbereitung

Die wichtigsten Vertriebsbroschüren für Gäste der Hansestadt werden derzeit vorbereitet. Der Katalog „Mein Urlaub“ präsentiert neben Kurzreisen, Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten das Gastgeberverzeichnis von Hansestadt und Seebad für Individualreisende. Als Partner von Rostock Marketing präsentieren Sie Ihr Angebot in diesem Katalog mit einer Auflage von 60.000 Stück in den Tourist-Informationen, auf Messen und Veranstaltungen. Für Reiseveranstalter und Busunternehmer bietet der „Sales Guide“ vielseitige Paketbausteine für Gruppenreisen in die Hansestadt Rostock. Tagungsplaner, Hotels, Stadtführungen oder Tagesprogramme werden in diesem Handbuch (Auflage: 3000 St.) speziell für Gruppen vorgestellt. Neue Einträge der Partner sowie Änderungen senden Sie bitte an tourismus@rostock-marketing.de.

2 Jahre Erfolge von Rostock Marketing

Unter dem Motto „Im Tourismus zusammen wachsen“ ist Rostock Marketing vor zwei Jahren angetreten, ein starkes Netzwerk aufzubauen und die Finanzierung des touristischen Marketings abseits von Bettensteuer und Kulturabgaben auf freiwilliger Basis zu sichern. Als Partner von Rostock Marketing profitieren die Unternehmen von gemeinsamen Marketingaktivitäten wie die Erstellung der offiziellen Printmedien der Hansestadt, die Vermarktung über www.rostock.de, Eventplanung zur Ansprache neuer Zielgruppen und zur Belebung der Nebensaison. Das Konzept hat sich deutschlandweit zum Vorzeigemodell entwickelt. Nach zwei Jahren intensiver Arbeit hat sich ein Netzwerk von über 320 Partnern gebildet. Für die kommenden Jahre werden Netzwerkarbeit und Kooperation weiter im Fokus stehen, neben der Weiterentwicklung der Medien, der Stärkung des Tagungstourismus sowie der Erschließung neuer Märkte im In- und Ausland. Weitere Informationen und Kennzahlen im Geschäftsbericht unter www.rostock-marketing.de.

Netzwerk im Netz: www.rostock-marketing.de

Das Netzwerk wächst und so wurde auch der Internetauftritt von Rostock Marketing weiterentwickelt. Der Partnerbereich wurde komplett überarbeitet. Mit Foto, Kurzprofil und Kontaktmöglichkeit werden die Partner übersichtlich vorgestellt. Es kann nach Kategorien oder alphabetisch gesucht werden. Neben Aktivitäten, Aktuellem und Gäste-Tipps finden Sie einen umfangreichen Download-Bereich. Nutzen Sie den RSS-Feed, um keine Nachricht zu verpassen.

Im Tourismus zusammen wachsen – Partner werben Partner

Der Erfolg des Netzwerkes von Rostock Marketing lebt von Ihnen als Partner und dem regen Austausch untereinander. Je mehr Partner sich engagieren, desto größer wird die Attraktivität des touristischen Angebots der Destination und auch die Schlagkraft des touristischen Marketings. Überzeugen Sie Ihre Kollegen, dass nur gemeinsam neue Impulse und Akzente in der Vermarktung gesetzt werden können, um für steigende Gästezahlen zu sorgen. Für Ihre Weiterempfehlung eines neuen Partners bedankt sich Rostock Marketing mit einer kostenfreien Bannerwerbung auf www.rostock.de oder einem Teaser unter „Ferienwohnungen empfehlen sich“.

TIPPS FÜR IHRE GÄSTE

Hanseatische Brauerei Rostock lädt zum Blick hinter die Kulissen

Zwischen Historie und Moderne macht die Hanseatische Brauerei Rostock die Brauereikunst der Hansestadt erlebbar. Unter dem Stichwort „Brauereierlebnis Rostock“ bietet die Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde gemeinsam mit der Traditionsbrauerei umfangreiche Besucher-Pakete an. Die öffentliche Führung findet vom 7. Juni bis zum 25. Oktober jeden Donnerstag um 11 Uhr statt. Anmeldungen für Gruppenangebote: Tourismuszentrale Tel.: (03 81) 54 800 62, gruppen@rostock.de

Hanse Sail zum Mitnehmen

Anfang Juli erscheint das neue „Hanse Sail Magazin aktuell 2012“ mit dem Veranstaltungsprogramm, Bühnenprogramm, Ausstellungen, Orientierungskarten und vielen spannenden, maritimen Geschichten. Verwöhnen Sie Ihre Gäste mit dieser Urlaubslektüre oder als Urlaubserinnerung zum Mitnehmen. Preis pro Stück: 4,00 € (ab 10 Stück zum Vorzugspreis), Bestellungen unter: Büro Hanse Sail – Telefon: (0381) 208 52 36.

Festspiele Mecklenburg-Vorpommern in Rostock

Zwei besondere kulturelle Höhepunkte im August präsentieren die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern in der Hansestadt. Am 8. August spielt die Junge Norddeutsche Philharmonie das Eröffnungskonzert der Hanse Sail mit Werken von E. Elgar, S. Prokofjew und I. Strawinsky. Am 31. August werden Werke von Emilie Mayer aufgeführt, gespielt von der Neubrandenburger Philharmonie. Beide Konzerte erleben Sie jeweils ab 19.30 Uhr in Halle 207. Infos und Tickets: www.festspiele-mv.de Tel. (0385) 5918585

KONTAKT

Sophie Lorenz - Projektmanagerin
Tel.: +49 (0) 381/ 5 48 00 -23
Fax: +49 (0) 381/ 5 48 00 -14
lorenz@rostock-marketing.de

Stefan Schultz - Projektmanager
Tel.: +49 (0) 381/ 5 48 00 -22
Fax: +49 (0) 381/ 5 48 00 -14
schultz@rostock-marketing.de

Ausführliche Informationen und alle Partner von Rostock Marketing unter www.rostock-marketing.de