

Rostock Marketing blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2012 zurück



Unter dem Motto „Im Tourismus zusammen wachsen“ konnten auch im vergangenen Jahr neue, starke Partner gewonnen werden, womit die freiwillige Zahlung der Marketingumlage als Alternative zur Vermeidung von Pflichtabgaben im Tourismus erneute Bestätigung findet. Insgesamt konnte ein Anstieg auf knapp 340 Leistungsträger aus verschiedenen Bereichen verzeichnet werden. Auf Grundlage der im letzten Jahr verabschiedeten Tourismuskonzeption 2022 wurden zahlreiche Marketing- u. Vertriebsaktivitäten ausgerichtet, die das touristische Netzwerk weiterhin stärken. Um erfolgreich für die Hansestadt Rostock mit ihrem Seebad Warnemünde als Destination zu werben, ist der Schulterchluss in der Branche weiterhin bedeutend.

Im vergangenen Jahr wurden in diesem Rahmen Umsatzerlöse in Höhe von über 460.000 Euro erwirtschaftet, die zweckbestimmt und effizient in Absprache mit dem 12-köpfigen Fachbeirat in die Vermarktung der Destination investiert werden konnten. Nach

Empfehlung der Tourismuskonzeption lag ein Fokus auf der Neuausrichtung der Internetpräsenz. Dazu wurde auf der Seite www.rostock.de das Tourismusportal überarbeitet und als attraktives Eingangsportale für die Gäste ausgebaut. Mit der zusätzlichen Einbindung der Buchungsmaschine wild-east konnte ein Zuwachs der Online-Buchungen von 18,66% im Vergleich zum Jahr 2011 generiert werden. Daraus resultierte für die lokale Beherbergungsbranche ein zusätzlicher Umsatz von 45% (619 T €) im Jahr 2012.

Um die Kommunikationswege zu verkürzen und Entscheidungen zu erleichtern ist Rostock Marketing seit Jahresbeginn eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der RVV (RVV Rostocker Versorgungs- und Verkehrs- Holding GmbH). Der sich daraus ergebende Gesellschafterwechsel zieht ebenfalls Änderungen für den Aufsichtsrat nach sich. Die Stellen von Christian Jentzsch (Wohnen in Rostock Wohnungsgesellschaft mbH) und Christian Hardt (Hafen- und Entwicklungsgesellschaft Rostock mbH) übernehmen nun Christian Weiß (Gesellschaft für Wirtschafts- und Technologieförderung mbH) sowie Alexander Soyk (Tourismusverein der Hansestadt Rostock e.V.).

Einladung zum 4. Tourismusfrühstück/MICE-Workshop

Entsprechend des ersten Handlungsfeldes der Tourismuskonzeption 2022 liegt ein weiterer Fokus auf dem Ausbau des MICE-Segments. Mit dem Ziel Rostock als attraktiven Tagungsort zu positionieren, werden zusammen mit den Partnern die Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Profilierung der Destination Rostock am Tagungs- und Kongressmarkt gesetzt. Dazu findet am **17. Juni 2013** von 8.30 Uhr das 4. Tourismusfrühstück mit einem anschließenden MICE-Workshop (ab 11 Uhr) in der HanseMesse (Rotunde) statt. Als Keynote bietet Uwe Wanger (Geschäftsführer, Kiel Marketing GmbH/ e.V.) umfassende Einblicke in die Organisations- und Finanzierungsstruktur des Convention Office Kieler Förde von Kiel Marketing. Moderiert wird der Workshop von Prof. Dr. Mathias Feige (Geschäftsführer, dwif-Consulting GmbH).

Anmeldungen sind bis zum 10. Juni 2013 möglich an:

Fax (0381) 5480014 oder E-Mail wild@rostock-marketing.de.

Marketingworkshop



Am 7. Mai 2013 kamen anknüpfend an das Handlungsfeld 5 der Tourismuskonzeption 2022 im Rahmen eines Marketingworkshops Vertreter der Tourismusbranche zusammen, um gemeinsam neue Ideen zu entwickeln und in die Marketingaktivitäten einzubringen. Die Leitung des Workshops übernahm Herr Prof. Dr. Feige von dwif Consulting, unter dessen Regie touristische Vermarktungsansätze sowie konkrete Umsetzungsmaßnahmen für die Themenschwerpunkte „Neue Märkte“, „Tagestourismus“ und „Pauschalen“ skizziert wurden. Weitere Ergebnisse und Details unter www.rostock-marketing.de.

AKTUELLES

Kurzreisen Online

Seit April haben die Kurzreisen ihre eigene Internetpräsenz. Mit der Intention, neue Zielgruppen anzusprechen und ein größeres Publikum zu erreichen, wird auf diese Weise die Palette der Vertriebskanäle erweitert. Das breite Spektrum an attraktiven Urlaubspaketen, die themenorientiert auf Bereiche wie Familie, Sport, Kultur, Maritimes und Wellness abgestimmt wurden, ist unter www.kurzreisen-rostock.de abrufbar.

Rostock Airways

Ab 2. Juni nimmt die neue Fluggesellschaft „Rostock Airways“ ihren Flugbetrieb auf. Zu Beginn starten jeweils mittwochs und sonntags Flüge nach Palma de Mallorca, ab August wird dreimal täglich Kopenhagen angefliegen. Weitere Linien zu den Drehkreuzen München und Frankfurt sind bereits geplant, was vor allem für Geschäftsreisende einen Vorteil darstellt. Mehr Informationen und Buchungen unter www.rostock-airways.de.

NIVEA HAUS ACTIVE BEACH WARNEMÜNDE

22. Juni bis 8. September 2013

Im Juni erwarten Sie wieder sportliche Aktivitäten und Spaß am Warnemünder Sandstrand. Der Spiel- und Sportstrand - der ACTIVE BEACH WARNEMÜNDE - lädt Jung und Alt zu aktiver Erholung mit Beachsoccer, Beachvolleyball und weiteren Sportarten ein.

Kontakt: Andreas Zachhuber

a.zacher@t-online.de

VERANSTALTUNGEN

15. Klassiknacht im Zoo
14. Juni 2013

795. Stadtgeburtstag der
Hansestadt Rostock
24. Juni 2013

76. Warnemünder Woche
6. - 14. Juli 2013

Finn Open European Championship
19. - 27. Juli 2013

Hanse Sail
8. - 11. August 2013

Rostock präsentiert sich auf Flughäfen in Deutschland und der Schweiz



Flankierend zur den erfolgreichen Messeauftritten auf der CMT in Stuttgart und der ITB in Berlin, präsentierte sich die Hansestadt Rostock mit ihrem Seebad Warnemünde in Kooperation mit dem Flughafen Rostock - Laage im Rahmen einer Airportshow auf verschiedenen nationalen und internationalen Flughäfen. Vom 15. April bis 4. Mai wurden die Stationen Köln/Bonn, Stuttgart und Zürich besucht, um den potentiellen Gästen mit Unterstützung von Germanwings und Helvetic Airways die direkten Flugverbindungen nach Rostock vorzustellen. Auf diese Weise wurden besonders die Kurzreisepauschalen als attraktives Angebot für diese Zielgruppe beworben.

NAVIGATOR – das neue Veranstaltungsmagazin für Rostock & Warnemünde

Seit Mai gibt es den neuen Rostocker Veranstaltungskalender, der "Rostock & Warnemünde NAVIGATOR". Er ersetzt das bisherige Veranstaltungsheft „Was? Wann? Wo?“. Das neue Magazin wird von der Taurus Werbeagentur in Kooperation mit Rostock Marketing und der Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde herausgegeben und erscheint in neuem Format und ansprechenderer Qualität. Die erste Ausgabe liegt in den Tourist-Informationen, Hotels und Gastronomien der Hansestadt bereit. Im NAVIGATOR werden neben den Veranstaltungsterminen u.a. Interviews, Freizeit- und Kulturtipps, Gastro-Reportagen und Einkaufstipps veröffentlicht.

Neue Broschüren 2014: Mein Urlaub und Sales Guide



Die Vorbereitungen für die kommende Saison haben bereits begonnen. Der neue Urlaubskatalog „Mein Urlaub 2014“, die wichtigste und auflagenstärkste Publikation der Hansestadt Rostock bietet Ihnen besondere Möglichkeiten. Präsentieren Sie sich auch im nächsten Jahr potenziellen Gästen in den Tourist-Informationen, auf Messen und Veranstaltungen! Sichern Sie sich schnell Ihren Eintrag oder Anzeige!

Info & Kontakt:

Sebastian Wild, Tel.: (0381) 54800-22, wild@rostock-marketing.de

Auch das Verkaufshandbuch für Gruppen, der „Sales Guide 2014“ ist in Arbeit. Haben Sie interessante Gruppenangebote? Dann reservieren Sie sich auch hier Ihren Präsentationsplatz.

Info & Kontakt:

Kristin Gütschow, Tel.: (0381) 3812365, kristin.guetschow@rostock.de

Kreuzfahrtsaison 2013

Pünktlich zur Kreuzfahrtsaison 2013 sind wieder zwei Broschüren erschienen. Alle internationalen Kreuzfahrergäste bekommen im Flyer am Kreuzfahrterminal umfangreiche Informationen über Rostock & Warnemünde mit zugeschnittenen Tagesprogrammen und Kartenmaterial. Im Datenheft zur Kreuzfahrtsaison erhalten alle Seeinteressierten detaillierte Informationen zu den anlaufenden Kreuzfahrtschiffen.

Tourismuszentrale mit neuer Facebookpräsenz



Unter dem neuen Namen "Rostock & Warnemünde Erleben" präsentiert sich die Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde auf ihrem Facebook-Profil. Diese Social-Media Plattform stellt nicht nur ein wichtiges Marketinginstrument, sondern auch einen wertvollen Kommunikationskanal mit vielfältigen Präsentationsmöglichkeiten für Partner des Tourismusnetzwerkes dar.

TIPPS FÜR IHRE GÄSTE

Lasergame Rostock

Seit Dezember 2012 bietet Lasergame als erster Freizeitdienstleister in M-V den einzigartigen Trendsport Lasertag in Rostock an. In einem spannungreichen Strategiespiel werden mit Hilfe von Infrarotsignalgebern und -empfängern gegnerische Spieler markiert. Am Ende kann so ausgezählt werden, wer die meisten Treffer erzielt und somit gewonnen hat. Neben Zielgenauigkeit und Reaktionsvermögen sind auch Taktik und Ausdauer gefragt.

www.lasergame-rostock.de

Stadtabenteurer per GPS

Einen Stadtrundgang der besonderen Art bietet ab sofort die Tourist-Information in der Rostocker Innenstadt ihren Gästen an. Das von dem Unternehmen Naturabenteurer MV entwickelte „Stadtabenteurer“ schickt Urlauber und Einheimische ausgerüstet mit einem GPS-Gerät und Zielkoordinaten auf Entdeckungstour. Kosten: 39,- € pro GPS-Gerät und Rundgang (zzgl. Pfand). Info & Buchung: Tourist-Information Rostock, Universitätssplatz 6

www.naturabenteurer-mv.de

Blauer Ozean - Grüne Ostsee 3D

Die 3D-Filmproduktion „Blauer Ozean – Grüne Ostsee“ von Pinkau zeigt beeindruckende stereoskopische Aufnahmen aus den Weltmeeren und noch nie gesehene Bilder des Lebens in der Ostsee. Zu sehen ist der Film täglich in den Ostsee Welten 5 D. Weitere Informationen und Spielzeiten unter www.ostsee-welten.de.

KONTAKT

Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Sophie Lorenz - Projektmanagerin

Tel.: +49 (0) 381/ 5 48 00 -23

Fax: +49 (0) 381/ 5 48 00 -14

lorenz@rostock-marketing.de

Sebastian Wild - Projektmanager

Tel.: +49 (0) 381/ 5 48 00 -22

Fax: +49 (0) 381/ 5 48 00 -14

wild@rostock-marketing.de

Ausführliche Informationen und alle Partner von Rostock Marketing unter www.rostock-marketing.de

Impressum/ Herausgeber: Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH

Am Strom 59 · 18119 Rostock · Tel.: +49 (0) 381/ 5 48 00 -22 · Fax: +49 (0) 381/ 5 48 00 -14 · E-Mail: info@rostock-marketing.de · Internet: www.rostock-marketing.de
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Hans-Jörg Scheliga · Geschäftsführer: Matthias Fromm · Verantwortlich für den Inhalt: Matthias Fromm · Erstellung: LUPCOM Media GmbH