

ACTIVE BEACH WARNEMÜNDE - Spiel- und Sportstrand 2012



2012 heißt es noch mehr Aktivität und Spaß am Warnemünder Sandstrand. Von Juni bis August wird der neue Spiel- und Sportstrand Gäste und Einheimische im familienfreundlich zertifizierten Ferienort begeistern. Auf 7.500 m² werden acht Spielfelder zur aktiven Erholung vor einzigartiger Kulisse einladen. Das zwölfwöchige Sportprogramm mit erstklassiger Ausrüstung und einem qualifizierten Trainerteam sowie zahlreichen Turnieren wird für große Aufmerksamkeit bei gutem wie bei trübem Wetter sorgen. Während Ferienkinder und junge Gäste in 2- bis 3-tägigen Soccer Camps die Kniffe der Ballkunst erlernen, können Eltern oder Großeltern bei Massagen entspannen oder selbst zum Ball greifen. Die komplette Organisation übernimmt die Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde in Zusammenarbeit mit Rostock Marketing. Mit Andreas Zachhuber, Ex-Fußballtrainer des F.C. Hansa Rostock, übernimmt ein erfahrener Sportsmann die Projektleitung. Unter Einbindung bestehender Angebote wird Gästen ein äußerst vielseitiges Urlaubserlebnis geboten.

- Beach-Soccer, Beach-Handball, Beach-Volleyball, Beach-Basketball und Beachminton
- Rahmenprogramm mit beispielsweise Massagen, NordicWalking
- Fußball-, Handball- und Volleyball Camps für Kinder und Jugendliche
- Professionelle Kinderbetreuung für einen perfekten Erholungsurlaub

Beteiligen Sie sich am Spiel- und Sportstrand in Warnemünde und nutzen Sie die exklusiven Werbemöglichkeiten in einem sympathischen und aktiven Umfeld. Spezielle Angebote für Partner-Hotels.

Roadshow - Hansestadt besucht künftige Gäste



Die Vorbereitungen für die Roadshow der Hansestadt Rostock laufen auf Hochtouren. Gespräche mit den Tourismusorganisationen und Ämtern in den anderen Städten werden für optimale Stellplätze für Rostocks Promotiontruck sorgen. Mit der dreiwöchigen Roadshow wird sich die Hansestadt mit Seebad von Mitte April bis Anfang Mai in Deutschland, der Schweiz und Polen präsentieren. Gemeinsam mit Rostock Business, dem Zoo Rostock, dem Flughafen Rostock-Laage, Scandlines sowie weiteren Partnern wird so in zehn Metropol-

regionen mit über 10 Millionen Einwohnern für einen Besuch in Rostock geworben. Nutzen auch Sie dieses große Potenzial zukünftiger Besucher, um Ihr Unternehmen zu präsentieren.

Hansestadt Rostock auf touristischer Weltleitmesse ITB



Vom 7. bis 11. März 2012 wird Rostock Marketing die Hansestadt Rostock mit ihrem Seebad Warnemünde auf der ITB in Berlin präsentieren. Unter dem Dach des TMV wird die Stadt gemeinsam mit dem Zoo Rostock und dem Flughafen Rostock-Laage auf 25 m² für Rostock und Warnemünde werben. Mit 170.000 Besuchern und 11.000 Ausstellern stehen neben direkten Gästekontakten vor allem Gespräche mit Kooperationspartnern im Mittelpunkt. Über 111.000 Fachbesucher bieten dafür ein ausgezeichnetes Potential.

Event im Mai: Hublot Beach Polo Ostsee Cup Warnemünde

Vom 11. bis zum 13. Mai 2012 werden temperamentvolle Pferde und ihre Reiter zum zweiten Mal den Strand in Warnemünde erobern. Im vergangenen Jahr hatte die Veranstaltung für große Besucherzahlen und reges Medieninteresse gesorgt. Auch in diesem Jahr versprechen die Veranstalter neben Spannung und Action auch traumhafte Ausblicke vom VIP-Zelt mit Terrasse. Dort können Sie und Ihre Gäste einen ganzen Tag bei bester Unterhaltung und zahlreichen Gaumenfreuden entspannen und genießen.

Nachrichten

Rostock-APP jetzt verfügbar

Die Rostock-APP steht ab sofort im App Store kostenlos zum Download bereit. Damit erhalten iPhone-Nutzer Informationen zu Gastronomie, Übernachtungen, Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten der Hansestadt. Stellen auch Sie Ihr Angebot in der Rostock-APP vor.

www.rostock-geht-app.de

RostockCard 2012

Die RostockCard ist das Kultur- und Nahverkehrsticket für Gäste der Stadt. Neben freier Fahrt im öffentlichen Nahverkehr im Gesamtnetz Rostock können Gäste bei Attraktionen, Shops und Restaurants bis zu 40% sparen. Die neue Broschüre zu den Rabattangeboten 2012 ist in den Tourist-Informationen und unter www.rostock.de verfügbar.

Tagen in Rostock und Warnemünde

Der Bereich Tagungen und Kongresse bietet für Rostock großes Potenzial. Dafür wurde eigens ein Kongress-Service als Ansprechpartner in der Tourismuszentrale eingerichtet.

www.rostock.de/tagungen

Weitere Informationen unter:

www.rostock-marketing.de

Veranstaltungen

Osterfeuer am Strand

07. April 2012

Lange Nacht der Wissenschaften

26. April 2012

„Stromerwachen“ Warnemünde

27. April - 01. Mai 2012

Rostocker Kunstnacht

04. Mai 2012

Tourismusfrühstück

11. Mai 2012

Hublot Beach Polo Ostsee Cup Warnemünde

11. - 13. Mai 2012

Kammermusikfestival an der Hochschule für Musik und Theater Rostock

21. - 26. Mai 2012

Klassik-Nacht im Zoo Rostock „Musik macht Film“

25. Mai 2012

Tourismuskonzeption kurz vor Fertigstellung

Mit dem Tourismuskonzept 2022 werden erstmals seit über 20 Jahren verlässliche und transparente Rahmenbedingungen für die touristische Entwicklung und das unternehmerische Handeln in der Hansestadt geschaffen. Zahlreiche Branchenvertreter der Stadt haben mit ihrem Fachwissen an der Konzeption mitgewirkt. Das Ergebnis ist die Benennung konkreter Handlungsfelder, um das weitere Wachstum des wichtigen Wirtschaftszweigs Tourismus in der Hansestadt mit Seebad langfristig zu sichern. Die gezielte Stärkung von Fokusthemen, der Ausbau der Infrastruktur, eine Qualitätsoffensive in Hotellerie und Gastgewerbe, eine zielgruppenspezifische Ausrichtung von Marketing und Vertrieb, die Stärkung von Kooperationen sowie die Sicherung von Organisation und Finanzierung sind zentrale Schwerpunkte des Entwurfs.

Der eigens gegründete Fachbeirat bestehend aus dem Amt für Stadtplanung, der DEHOGA, der Messe- und Stadthallengesellschaft, der Hafen-Entwicklungsgesellschaft sowie der privatwirtschaftlichen Hotellerie begleitete das Projekt von Beginn an. Vom Ausschreibungsverfahren über die Vergabe bis zum finalen Entwurf waren die Branchenexperten dabei. Unter Federführung der Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde und der fachkundigen Begleitung durch das renommierte Beratungsunternehmen dwif Consulting entstand ein umfassender Konzeptentwurf. Dieser wird derzeit den Ortsbeiräten in Markgrafenhöhe und Warnemünde präsentiert.

Über 150 Gäste beim Neujahrsempfang der Rostocker Touristiker

Eine der beliebtesten Sehenswürdigkeiten in Rostock wurde zum Treffpunkt der gesamten Tourismusbranche der Hansestadt. Am 25. Januar hatten der Tourismusverein Rostock & Warnemünde, der DEHOGA, die Familiengeführten Privathotels und Rostock Marketing zum gemeinsamen Abend des Dialogs und Austausches, dem Jahresempfang der Rostocker Touristiker, in das Kulturhistorische Museum eingeladen.



Oberbürgermeister Roland Methling bedankte sich in seinem Grußwort bei den über 300 Tourismusunternehmen der Region, die sich bereits für das touristische Marketing engagieren. Minister Harry Glawe blickte aus Landessicht auf die touristische Entwicklung Rostocks. Lobende Worte fand auch der Präsident des Deutschen Tourismusverbandes und Chef der Staatskanzlei, Reinhard Meyer, der die Anstrengungen zur Neuausrichtung des Tourismusmarketings in der Hansestadt würdigte. Der Rostocker Weg werde deutschlandweit als positives Modell herangezogen.

Zusätzlich sprach er sich für einen unbedingten Qualitätsanspruch aller touristischen Teilleistungen aus. Nur mit diesem könne man den gesteigerten Ansprüchen der Gäste gerecht werden.

2. Tourismusfrühstück im VIP Zelt beim Hublot Beach Polo Ostsee Cup

Am 11. Mai lädt Rostock Marketing zum zweiten Tourismusfrühstück nach Warnemünde ein. Anknüpfend an die Auftaktveranstaltung im November 2011 können Sie sich auf einen Vormittag mit interessanten Gesprächen und zahlreichen neuen Kontakten freuen. Details und Anmeldeformulare erhalten Sie in den nächsten Wochen.

Jetzt vormerken:

2. Tourismusfrühstück, 11.05.2012, 8.30 - 10.30 Uhr
VIP-Zelt des Beach Polo Ostsee Cups, Warnemünde Strand (Höhe Leuchtturm)

Ihre Stimme: Fachbeiratssitzung

Die nächste Sitzung des Fachbeirates von Rostock Marketing findet am 23.05.2012 statt. Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, gehen Sie auf Ihre Fachbeiratsmitglieder zu.

Tipps für Ihre Gäste

Kammermusikfestival

„Constellations françaises“

Freunde des klassischen Konzertgenusses kommen beim Kammermusikfestival an der Hochschule für Musik und Theater Rostock vom 21. bis 26. Mai 2012 voll auf ihre Kosten. Französische Musik steht im Mittelpunkt des Festivals.

www.hmt-rostock.de

Salzoase Warnemünde

In der mit 20t Salz ausgestatteten Salzoase in Warnemünde können Gäste vom hektischen Alltag entspannen und das Immunsystem stärken.

www.salzoase-warnemuende.de

Karls Erlebnis-Dorf

Karls Erlebnis-Dorf startet am 31. März mit der neuen Saison. Die geheimnisvolle, neue Schatzhöhle wird Jung und Alt begeistern. In der neuen „Friedas Hof-Küche“ bietet Karls seinen Besuchern ein nie dagewesenes Konzept der Erlebnis-gastronomie. www.karls.de

Wanderer - Kanu, Rad & Reisen

Aktive Angebote für Gäste: Die Mietstation WANDERER bietet Kanus, Ruderboote und Fahrräder für Einzelne und Gruppen bis 150 Personen oder Pedelecs. Lieferservice oder komplette Aktivprogramme.

www.wanderer-aktivtour.de

Edles Souvenir - Rostocker Rotspion

Edler Rotspion auf Schiffen gereift und mit handgeprägtem Zinnetikett ist ab 1. März in den Tourist-Informationen Rostock & Warnemünde als besonderes Souvenir erhältlich. www.hanseatischekwg.de

TT-Line feiert 50. Geburtstag

Während des gesamten Jubiläumjahres bietet TT-Line jeden Monat ein besonders günstiges Angebot. www.ttline.com

Kontakt

Sophie Lorenz - Projektmanagerin

Tel.: +49 (0) 381/ 5 48 00 -23

Fax: +49 (0) 381/ 5 48 00 -14

lorenz@rostock-marketing.de

Stefan Schultz - Projektmanager

Tel.: +49 (0) 381/ 5 48 00 -22

Fax: +49 (0) 381/ 5 48 00 -14

schultz@rostock-marketing.de

Ausführliche Informationen und alle Partner von Rostock Marketing unter www.rostock-marketing.de

Impressum/ Herausgeber: Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH

Am Strom 59 · 18119 Rostock · Tel.: +49 (0) 381/ 5 48 00 -22 · Fax: +49 (0) 381/ 5 48 00 -14 · E-Mail: info@rostock-marketing.de · Internet: www.rostock-marketing.de
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Hans-Jörg Scheliga · Geschäftsführer: Matthias Fromm · Verantwortlich für den Inhalt: Matthias Fromm · Erscheinungsweise: vierteljährlich · Erstellung: LUPCOM Media