

Messen und MICE-Events 2024



Meet Rostock Region unterwegs – Termine und Beteiligungen auf einen Blick

Mit dem Ziel, Meet Rostock Region als eine der Top Adressen im Tagungs- und Kongresssegment zu etablieren, möchten wir unseren Auftritt im MICE-Segment zukünftig wieder gemeinsam mit Ihnen stärken. Das RCB präsentiert sich im Jahr 2024 auf bedeutenden Messen, Roadshows, Foren und Branchenveranstaltungen.

Neben diesen bereits bewährten Aktivitäten bietet das Rostock Convention Bureau zudem die Möglichkeit der aktiven Teilnahme an exklusiven Kundenterminen im Rahmen geplanter Sales Days. Innerhalb unserer Zielmärkte und Zielbranchen sprechen wir insbesondere die Veranstaltungsplaner und -entscheider von Verbänden, Unternehmen und Agenturen an.

Der Beteiligungsplan bietet einen kompakten Überblick über alle geplanten Veranstaltungstermine, die exklusiv Ihnen, als Partner von Rostock Marketing, zur Verfügung stehen.

Ihre Mehrwerte:

- » Zielgerichtete Platzierung Ihres Leistungsangebotes
- » Erhöhung der Reichweite innerhalb der Zielgruppe
- » Generierung von zusätzlichem MICE Volumen

Unsere Leistungen im Überblick:

- » Organisation und Durchführung der Branchenveranstaltungen
- » Terminkoordination
- » Standbetreuung auf Messen
- » Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- » Bewerbung in unseren Online-Kommunikationskanälen

Hintergrundinfos sowie Konditionen zu den einzelnen Events finden Sie nachfolgend. Bei einigen Events fehlen noch Details – darüber werden wir Sie zu gegebener Zeit informieren.



Wählen Sie bitte Ihr Beteiligungsinteresse und die Events aus, an denen Sie sich mit dem Rostock Convention Bureau präsentieren möchten. Schicken Sie dazu das ausgefüllte Formular an: evers@rostock-convention.de.

Formate im Überblick:

Im B2B-Marketing-Mix nimmt die Teilnahme an Messen und MICE-Events eine wichtige Rolle ein. Sie ist die ideale Möglichkeit, um mit Kunden persönlich ins Gespräch zu kommen und sich im Wettbewerb mit anderen Unternehmen zu behaupten. Die Ziele, die mit einem Messeauftritt verfolgt werden, variieren und werden von jedem Unternehmen anders priorisiert. Neukundenakquise, nachhaltige Darstellung des Unternehmens und Differenzierung vom Wettbewerb, sind nur einige Beispiele. Im Fokus sollten jedoch der persönliche Kundenkontakt sowie eine langfristig angestrebte Kundenbindung stehen.

MICE Branchentreff Illerhaus

- » 6x jährlich, in unterschiedlichen Städten Deutschlands, innovative Netzwerkplattform
- » Organisator: Illerhaus Marketing
- » Mittels Power Networking auf effiziente Art, gewinnbringende Geschäftskontakte knüpfen
- » 01.02.2024 | Hamburg

Informationen zum Event

Der MICE-Branchentreff ist Ihre persönliche Netzwerkplattform für Meetings – Incentives – Conventions – Events. Illerhaus setzt seinen Fokus gezielt auf außergewöhnliche Locations, persönlichen Kontakt und aktiven Austausch.

Das allgemeine Programm der MICE Branchentreffs umfasst in der Regel fünf Stunden. In dieser Zeit haben Aussteller und Besucher die Möglichkeit, spannende Geschäftskontakte zu knüpfen. Es wird eine familiäre, fokussierte und exklusive Atmosphäre geboten, in denen die Kooperationsmöglichkeiten detaillierter besprochen und ausgearbeitet werden können.

Meet Germany Summit

- » 4x jährlich, in unterschiedlichen Städten Deutschlands, modernes und kommunikatives Ausstellungsformat
- » Organisator: Meet Germany
- » Junges, frisches Format mit einer Mischung aus Standpräsentation und interaktiven Formaten, wie z.B. Speed-Dating mit ausgewählten Tagungsplanern
- » 23./24.04.2024 | Berlin 05.-06.11.2024 | Düsseldorf

Informationen zum Event

Mit den Meet Germany Summits werden originelle und interaktive Networking- und Informationsformate für Kommunikationsexperten, Meeting Professionals und Eventplaner geboten. Es handelt sich um ein B2B Netzwerkformat für Fach- und Führungskräfte aus Event, Live-Kommunikation, HR, Kommunikation, MICE & Business Travel. Die Summits finden jährlich an verschiedenen Standorten statt – in Berlin, München, NRW & Rhein-Main und sind modular gestaltet: Das FORUM informiert interaktiv über aktuelle Trends und präsentiert Destinationen & Anbieter der Branche. Die TOUR zeigt außergewöhnliche Veranstaltungsorte der Region. Mit NIGHT & CLOSING – jeweils in einer der regionalen 'Special Event Locations' – klingen die Eventtage aus.

IMEX Frankfurt

- » 1x jährlich findet DIE globale MICE-Messe mit internationalem Charakter in Frankfurt statt
- » Organisator des gemeinsamen Messestandes: German Convention Bureau
- » Erhalten Sie Zugang zu rund 5.100 Entscheidungsträgern aus dem In- und Ausland
- » Kontakte knüpfen, Beziehungen stärken, neue Geschäftsabschlüsse anbahnen
- » 14.-16.05.2024 | Frankfurt

Informationen zum Event

Die Messe IMEX Frankfurt am Main ist die internationale Messe der Kongress-, Meeting-, Event- und Incentivebranche. Auf rund 18.000 m² Ausstellungsfläche präsentieren sich zahlreiche nationale und internationale Hotels, Kongresszentren, Destinationen, Veranstaltungsagenturen und weitere Dienstleister aus der deutschen Meeting- und Incentivebranche mit ihren Dienstleistungen. Zahlreiche kostenfreie Vorträge mit hochkarätigen Referenten und täglich informativen Seminaren richten sich auf der IMEX Frankfurt Messe vor allem an Veranstaltungsplaner aus Agenturen, Firmenplaner, Business Travel Manager und Marketing-Profis.

MICE Networking Event CONZIL

- » 1x jährlich, innerhalb Hamburgs an wechselnden Standorten
- » Organisator: Conzil Veranstaltungsagentur GmbH
- » über 130 Fachbesucher
- » Platzieren Sie Ihr Produktportfolio bei den Veranstaltungsplanern & –entscheidern in entspannter After-Work-Atmosphäre
- » 06.06.2024 | Hamburg

Informationen zum Event

Das MICE Networking Event ist die größte Netzwerkveranstaltung der MICE-Branche im norddeutschen Raum. Hier werden Planer aus Firmen, Agenturen und Verbänden mit Anbietern der Branche zusammengebracht. In entspannter After-Work-Atmosphäre, bei Musik und guten Gesprächen präsentieren unterschiedliche Aussteller der MICE-Branche (Hotels, Locations, Dienstleister, etc.) ihre Neuigkeiten.

FamTrip für überregionale Zielkunden

- » Präsentieren Sie Ihre Tagungs- und Kongresslocation und/oder Service-Leistungen
- » Knüpfen Sie Kontakte, stärken vorhandene Beziehungen und bahnen neue Geschäftsabschlüsse an
- » Stärken Sie Ihre Reichweite, Bekanntheit und Ihren potenziellen Umsatz im Segment MICE
- » Herbst 2024 | Tagungsregion Rostock/MV

Informationen zum Event

Ein FamTrip ist eine Reise von Eventplanern in unsere Region. Locations werden besichtigt und geprüft, ob sie für geplante Veranstaltungen geeignet ist. Die Durchführung eines FamTrips eignet sich dementsprechend hervorragend, um die Tagungsregion Rostock und MV unseren Zielgruppen (Eventagenturen, Corporates, Verbänden) näher vorzustellen und vor Ort dafür zu begeistern. Wir planen mit einer Teilnehmerzahl von ca. 10 qualifizierten Tagungsplanenden. Im Programm werden wir Site Inspections, ein Rahmenprogramm und einen Netzwerkabend integrieren.

Sales Day

- » Vereinbarung von Terminen zur Vorstellung der Tagungsregion Rostock
- » Platzierung des Produktportfolios bei Veranstaltungsplanenden und –entscheidern in Unternehmen, Eventagenturen und Verbänden
- » Akquise von Neukunden
- » Nachakquise und Kundenbindung gewonnener Neukontakte durch das Convention Bureau
- » 02.02.2024 & 07.06.2024 | Hamburg Zeitpunkt noch offen | Berlin & Leipzig

Informationen zum Event

Die Sales Days sind eine gute Möglichkeit, vor oder nach einem Event potenziellen Neukunden das Portfolio der Tagungsregion Rostock vorzustellen und sich als Anbieter für Tagungen, Kongresse und Events zu präsentieren. Der telefonische Erstkontakt, mit dem Ziel einer Terminvereinbarung, findet durch das Convention Bureau statt. Es werden mehrere Kundentermine vereinbart, so dass der Tag effizient genutzt wird. Gerne können wir Ihr Portfolio beim Kunden vorstellen, wenn Sie nicht persönlich anwesend sein können. Geben Sie uns dazu gerne Materialien mit, die Ihre Dienstleistung präsentieren.

MV-Lounge in Berlin

- » Vorstellung der Tagungsregion Rostock und einzelner Partner-Angebote im Rahmen eines informativen und geselligen Abends in Berlin
- » Platzierung des Produktportfolios bei Veranstaltungsplanenden und –entscheidern in Unternehmen, Eventagenturen und Verbänden
- » Unterstützung und Zugang zu Kontakten durch Meet Germany
- » April 2024 | Berlin

Informationen zum Event

Gemeinsam mit dem Branchenpartner Meet Germany werden wir Eventplaner aus dem Berliner Raum zu einem informativen und geselligen Abend in eine Berliner Location einladen. Hier haben wir als Destination und jeder mitreisende Partner die Möglichkeit, unser Tagungsangebot erlebbar vorzustellen, neue Kontakte zu knüpfen und Tagungsinteresse zu generieren. Die Eventplaner melden sich speziell für diese MV-Lounge an, sodass ein erstes Interesse für die Region bereits besteht.

Vertriebs-Aktivität	Datum	Ort	Beteiligungsart	Partnerpaket	Interesse
MICE Branchentreff (Illerhaus)	01.02.2024	Hamburg	Ausstellerstand	2.500€	
			Flyermitgabe	500€	
Sales Day Hamburg	02.02.2024	Hamburg	Kundenbesuche: max. 3 Partner	in Abstimmung	
			Flyermitgabe	350€	
Sales Day Berlin		Berlin	Kundenbesuche: max. 3 Partner	in Abstimmung	
			Flyermitgabe	350€	
Meet Germany Summit Berlin	23.-24.04.2024	Berlin	Ausstellerstand - nur Forum	2.300€	
			Ausstellerstand - Forum, Night, Training	3.500€	
			Flyermitgabe	500€	
MV-Lounge in Berlin		Berlin	Kundenevent: ca. 10 Partner	2.000€	
			Flyermitgabe	350€	
Sales Day Leipzig		Leipzig	Kundenbesuche: max. 3 Partner	in Abstimmung	
			Flyermitgabe	350€	
IMEX	14.-16.05.2024	Frankfurt	Unteraussteller	circa 4250€	
			Flyermitgabe	500€	
MICE Networking Event (CONZIL)	06.06.2024	Hamburg	Ausstellerstand	2.000€	
			Flyermitgabe	500€	
Sales Day Hamburg	07.06.2024	Hamburg	Kundenbesuche: max. 3 Partner	in Abstimmung	
			Flyermitgabe	350€	
Meet Germany Summit NRW	05.-06.11.2024	Düsseldorf	Ausstellerstand - nur Forum	2.300€	
			Ausstellerstand - Forum, Night, Training	3.500€	
			Flyermitgabe	500€	
FAM-Trip	Herbst 2024	Tagungsregion Rostock	Site Inspection	in Abstimmung	
			Netzwerkabend	in Abstimmung	
Deutscher Verbändekongress	vsl. Aug/Sep/Okt.	Berlin	noch offen	in Abstimmung	

Hinweis: Eine Teilnahme erfolgt nach Absprache und Verfügbarkeit. Alle Aktivitäten werden nur mit ausreichender Partnerbeteiligung durchgeführt.

Wir freuen uns auf die Planung und Umsetzung 2024 gemeinsam mit Ihnen!

Ihr Team des Rostock Convention Bureau!

Ihre Kontaktdaten:

Name: _____

Unternehmen: _____

E-Mail-Adresse: _____

Telefonnummer: _____

Ansprechpartner:

Sarah Evers

Marketing Managerin

Rostock Convention Bureau

Tel.: 0381 381 2947

Mail: evers@rostock-convention.de

Dr. Andrea Werner

Sales Managerin

Rostock Convention Bureau

Tel.: 0381 381 2948

Mail: werner@rostock-convention.de

