

FÜR EINE LEBENDIGE TOURISMUSKULTUR · FÜR STEIGENDE GÄSTEZAHLEN · FÜR EIN STARKES NETZWERK

PARTNERPROGRAMM TOURISTISCHE LEISTUNGSTRÄGER

rostock marketing

 |  Tourismus 



PARTNERPROGRAMM

WAS MACHT ROSTOCK MARKETING?

Seit 2010 ist Rostock Marketing der kompetente Ansprechpartner für ein schlagkräftiges Tourismusmarketing. Ziel ist die Positionierung der Region Rostock als ganzjährig attraktive Urlaubsdestination sowie die Vermarktung des touristischen Angebots unseres Partnernetzwerks. Mit dem innovativen Modell der freiwilligen Marketingumlage haben wir eine bundesweit einzigartige Form der Tourismusfinanzierung etabliert, an der sich mittlerweile zahlreiche Hoteliers, Gastronomen und weitere touristische Leistungsträger aus der Region Rostock aktiv beteiligen. Jeder Euro an Partnerbeiträgen fließt dabei 1:1 in das Tourismusmarketing. Das Rostock Convention Bureau als Business Unit von Rostock Marketing ist seit 2016 darüber hinaus für die Positionierung der Region Rostock als attraktiver Tagungs- und Kongressstandort verantwortlich. Unter der Marke „Meet Rostock Region“ bündelt das Rostock Convention Bureau die vorhandenen Potentiale der Region und vermarktet die MICE-Angebote gegenüber nationalen und internationalen Kunden mit schlagkräftigen Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Die 2021 gegründete Rostock Marketing Akademie bietet Unternehmen aus der Tourismusbranche ein passgenaues Fort- und Weiterbildungsangebot.

UNSERE ZIELE



Etablierung der Region Rostock als ganzjährige Urlaubsdestination sowohl national als auch international



Vermarktung des Dreiklangs aus maritimer Großstadt, Seebädern und Rostocker Heide



Profilierung der Region Rostock als Tagungs- und Kongressstandort



Umsetzung der in der Tourismuskonzeption festgelegten Handlungsfelder und Maßnahmen



Erschließung von finanziellen Mitteln für das Tourismusmarketing mit zweckbestimmtem Einsatz



Rostock Marketing als Impulsgeber für die Tourismusbranche in der Region Rostock



UNSER STRATEGISCHER LEITFADEN

Tourismuskonzeption der Hanse- und Universitätsstadt Rostock



INKLUSIVLEISTUNGEN

LEISTUNGEN IM BEREICH FREIZEITTOURISMUS

- **Ganzjährige Online-Präsenzen** auf rostock.de, rostock-marketing.de und auf-nach-mv.de
- **Vermarktung über die Tourist-Informationen** (Auslage von Flyern, Verkauf und/oder Vermittlung Ihrer Produkte/Angebote auf Provisionsbasis)
- **Netzwerkveranstaltungen** und Zugang zu einem starken Branchennetzwerk

LEISTUNGEN IM BEREICH GESCHÄFTSTOURISMUS (MICE)

- **Professionelle Präsentation** der Region Rostock als attraktiver Tagungs- und Kongressstandort
- **Ganzjährige Vermarktung** Ihrer Angebote im MICE-Bereich (Locations, Incentives, Services etc.) über meet-rostockregion.de
- **Vermittlung Ihrer Angebote auf Provisionsbasis**
- **Netzwerkveranstaltungen** und Zugang zu einem starken Branchennetzwerk

Ihre Online-Einträge auf folgenden Plattformen:



> 350.000 Seitenaufrufe monatlich

VERGÜNSTIGTE SEMINARE DER ROSTOCK MARKETING AKADEMIE

Die **Rostock Marketing Akademie** bietet ein maßgeschneidertes Seminarprogramm für die Tourismusbranche in der Region Rostock. Die Schulungsbedarfe werden dabei direkt „an der Basis“ bei unseren 350 touristischen Partnern ermittelt und in ein hochwertiges Qualifizierungsangebot umgesetzt. Als Partner von Rostock Marketing profitieren Sie dabei von günstigeren Konditionen.

Aktuelle Seminarangebote, Anmeldemöglichkeiten und weitere Informationen unter rostock-marketing.de/akademie



+ ZUSÄTZLICH BUCHBARE ANGEBOTE

- Crossmediale Printpublikationen
- Online-Marketing (Newsletter, Social Media, Online-Anzeigen)
- Messen, Events & Roadshows, FAM-Trips



ANMELDUNG

FÜR DIE BETEILIGUNG AN DER MARKETINGUMLAGE

Unternehmen:

Ansprechpartner/-in:

Straße / Nr.:

PLZ:

Ort:

Telefon:

E-Mail:

Bitte kreuzen Sie an:

Nettoumsatz pro Jahr	Jahresbeitrag (zzgl. MwSt.)	
bis 250.000 €	500 €	<input type="checkbox"/>
250.001 € - 500.000 €	1.000 €	<input type="checkbox"/>
500.001 € - 1.000.000 €	1.500 €	<input type="checkbox"/>
ab 1.000.000 €	2.000 €	<input type="checkbox"/>

Interesse an...

Zubuchbaren Angeboten	
Printpublikationen	<input type="checkbox"/>
Online-Marketing	<input type="checkbox"/>
Messen & Events	<input type="checkbox"/>

Rostock Marketing Akademie

weitere Informationen

IHRE ANSPRECHPARTNER



rostock marketing
Tourismus

MATTHIAS FROMM

Geschäftsführer / Tourismusdirektor

Telefon: +49 (0) 381 381-2992
info@rostock-marketing.de



rostock marketing
Tourismus

TOBIAS EWERT

Projektmanager

Telefon: +49 (0) 381 381-2991
ewert@rostock-marketing.de



Rostock
Convention Bureau

MEET
ROSTOCK
REGION

SARAH EVERS

Marketing

Telefon: +49 (0) 381 381-2947
evers@rostock-convention.de



Rostock
Convention Bureau

MEET
ROSTOCK
REGION

TOM WOLFF

Projektmanager

Telefon: +49 (0) 381 381-2986
wolff@rostock-convention.de

Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH

Warnowufer 65 · 18057 Rostock

Weitere Informationen auf rostock-marketing.de