

FÜR EINE LEBENDIGE TOURISMUSKULTUR · FÜR STEIGENDE GÄSTEZAHLEN · FÜR EIN STARKES NETZWERK

# PARTNERPROGRAMM HOTELS

rostock marketing



Tourismus





## PARTNERPROGRAMM

# WAS MACHT ROSTOCK MARKETING?

Seit 2010 ist Rostock Marketing der kompetente Ansprechpartner für ein schlagkräftiges Tourismusmarketing. Ziel ist die Positionierung der Region Rostock als ganzjährig attraktive Urlaubsdestination sowie die Vermarktung des touristischen Angebots unseres Partnernetzwerks. Mit dem innovativen Modell der freiwilligen Marketingumlage haben wir eine bundesweit einzigartige Form der Tourismusfinanzierung etabliert, an der sich mittlerweile zahlreiche Hoteliers, Gastronomen und weitere touristische Leistungsträger aus der Region Rostock aktiv beteiligen. Jeder Euro an Partnerbeiträgen fließt dabei 1:1 in das

Tourismusmarketing. Das Rostock Convention Bureau als Business Unit von Rostock Marketing ist seit 2016 darüber hinaus für die Positionierung der Region Rostock als attraktiver Tagungs- und Kongressstandort verantwortlich. Unter der Marke „Meet Rostock Region“ bündelt das Rostock Convention Bureau die vorhandenen Potentiale der Region und vermarktet die MICE-Angebote gegenüber nationalen und internationalen Kunden mit schlagkräftigen Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Die 2021 gegründete Rostock Marketing Akademie bietet Unternehmen aus der Tourismusbranche ein passgenaues Fort- und Weiterbildungsangebot.

## UNSERE ZIELE



Etablierung der Region Rostock als ganzjährige Urlaubsdestination sowohl national als auch international



Vermarktung des Dreiklangs aus maritimer Großstadt, Seebädern und Rostocker Heide



Profilierung der Region Rostock als Tagungs- und Kongressstandort



Umsetzung der in der Tourismuskonzeption festgelegten Handlungsfelder und Maßnahmen



Erschließung von finanziellen Mitteln für das Tourismusmarketing mit zweckbestimmtem Einsatz



Rostock Marketing als Impulsgeber für die Tourismusbranche in der Region Rostock



## UNSER STRATEGISCHER LEITFADEN

Tourismuskonzeption der Hanse- und Universitätsstadt Rostock



# INKLUSIVLEISTUNGEN

## LEISTUNGEN IM BEREICH FREIZEITTOURISMUS

- **Bildeintrag im offiziellen Urlaubsmagazin der Hanse- und Universitätsstadt Rostock** „Mein Urlaub Rostock & Warnemünde“ mit 12-monatiger Online-Ausspielung auf rostock.de
- **Ganzjährige Online-Präsenzen** auf rostock.de, rostock-marketing.de und auf-nach-mv.de
- **Zimmervermittlung auf Provisionsbasis** über das Online-Buchungssystem auf rostock.de
- **Netzwerkveranstaltungen** und Zugang zu einem starken Branchennetzwerk

## LEISTUNGEN IM BEREICH GESCHÄFTSTOURISMUS (MICE)

- **Professionelle Präsentation** der Region Rostock als attraktiver Tagungs- und Kongressstandort
- **Ganzjährige Vermarktung** Ihrer Angebote im MICE-Bereich (Locations, Incentives, Services etc.) über meet-rostockregion.de
- **Vermittlung von Logis und F&B Leistungen auf Provisionsbasis**
- **Netzwerkveranstaltungen** und Zugang zu einem starken Branchennetzwerk

Ihre Online-Einträge auf folgenden Plattformen:



> 350.000 Seitenaufrufe monatlich

## VERGÜNSTIGTE SEMINARE DER ROSTOCK MARKETING AKADEMIE

Die **Rostock Marketing Akademie** bietet ein maßgeschneidertes Seminarprogramm für die Tourismusbranche in der Region Rostock. Die Schulungsbedarfe werden dabei direkt „an der Basis“ bei unseren 350 touristischen Partnern ermittelt und in ein hochwertiges Qualifizierungsangebot umgesetzt. Als Partner von Rostock Marketing profitieren Sie dabei von günstigeren Konditionen.

*Aktuelle Seminarangebote, Anmeldemöglichkeiten und weitere Informationen unter [rostock-marketing.de/akademie](http://rostock-marketing.de/akademie)*



## + ZUSÄTZLICH BUCHBARE ANGEBOTE

- Crossmediale Printpublikationen
- Online-Marketing (Newsletter, Social Media, Online-Anzeigen)
- Messen, Events & Roadshows, FAM-Trips



# ANMELDUNG

## FÜR DIE BETEILIGUNG AN DER MARKETINGUMLAGE

Unternehmen:

Ansprechpartner/-in:

Straße / Nr.:

PLZ:

Ort:

Telefon:

E-Mail:

### Bitte kreuzen Sie an:

Kategorisierung nach Bettenzahl	Jahresbeitrag (zzgl. MwSt.)	
9 bis 20 Betten	500 €	<input type="checkbox"/>
21 bis 50 Betten	1.250 €	<input type="checkbox"/>
51 bis 100 Betten	2.500 €	<input type="checkbox"/>
101 bis 150 Betten	4.000 €	<input type="checkbox"/>
151 bis 300 Betten	6.000 €	<input type="checkbox"/>
> 300 Betten	8.000 €	<input type="checkbox"/>

### Interesse an...

Zubuchbaren Angeboten	
Printpublikationen	<input type="checkbox"/>
Online-Marketing	<input type="checkbox"/>
Messen & Events	<input type="checkbox"/>

Rostock Marketing Akademie	
weitere Informationen	<input type="checkbox"/>

## IHRE ANSPRECHPARTNER



rostock marketing  
Tourismus

### MATTHIAS FROMM

Geschäftsführer / Tourismusdirektor

Telefon: +49 (0) 381 381-2992  
info@rostock-marketing.de



rostock marketing  
Tourismus

### TOBIAS EWERT

Projektmanager

Telefon: +49 (0) 381 381-2991  
ewert@rostock-marketing.de



Rostock  
Convention Bureau

MEET  
ROSTOCK  
REGION

### SARAH EVERS

Marketing

Telefon: +49 (0) 381 381-2947  
evers@rostock-convention.de



Rostock  
Convention Bureau

MEET  
ROSTOCK  
REGION

### TOM WOLFF

Projektmanager

Telefon: +49 (0) 381 381-2986  
wolff@rostock-convention.de

### Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH

Warnowufer 65 · 18057 Rostock  
Weitere Informationen auf [rostock-marketing.de](http://rostock-marketing.de)