

FÜR EINE LEBENDIGE TOURISMUSKULTUR · FÜR STEIGENDE GÄSTEZAHLEN · FÜR EIN STARKES NETZWERK

PARTNERPROGRAMM FERIENUNTERKÜNFTE & PENSIONEN

rostock marketing



Tourismus





PARTNERPROGRAMM

WAS MACHT ROSTOCK MARKETING?

Seit 2010 ist Rostock Marketing der kompetente Ansprechpartner für ein schlagkräftiges Tourismusmarketing. Ziel ist die Positionierung der Region Rostock als ganzjährig attraktive Urlaubsdestination sowie die Vermarktung des touristischen Angebots unseres Partnernetzwerks. Mit dem innovativen Modell der freiwilligen Marketingumlage haben wir eine bundesweit einzigartige Form der Tourismusfinanzierung etabliert, an der sich mittlerweile zahlreiche Hoteliers, Gastronomen und weitere touristische Leistungsträger aus der Region Rostock aktiv beteiligen. Jeder Euro an Partnerbeiträgen fließt dabei 1:1 in das Tourismusmarketing. Das Rostock Convention Bureau als Business Unit von Rostock Marketing ist seit 2016 darüber hinaus für die Positionierung der Region Rostock als attraktiver Tagungs- und Kongressstandort verantwortlich. Unter der Marke „Meet Rostock Region“ bündelt das Rostock Convention Bureau die vorhandenen Potentiale der Region und vermarktet die MICE-Angebote gegenüber nationalen und internationalen Kunden mit schlagkräftigen Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Die 2021 gegründete Rostock Marketing Akademie bietet Unternehmen aus der Tourismusbranche ein passgenaues Fort- und Weiterbildungsangebot.

UNSERE ZIELE



Etablierung der Region Rostock als ganzjährige Urlaubsdestination sowohl national als auch international



Vermarktung des Dreiklangs aus maritimer Großstadt, Seebädern und Rostocker Heide



Profilierung der Region Rostock als Tagungs- und Kongressstandort



Umsetzung der in der Tourismuskonzeption festgelegten Handlungsfelder und Maßnahmen



Erschließung von finanziellen Mitteln für das Tourismusmarketing mit zweckbestimmtem Einsatz



Rostock Marketing als Impulsgeber für die Tourismusbranche in der Region Rostock



UNSER STRATEGISCHER LEITFADEN

Tourismuskonzeption der Hanse- und Universitätsstadt Rostock



INKLUSIVLEISTUNGEN

- **Bildeintrag im offiziellen Urlaubsmagazin der Hanse- und Universitätsstadt Rostock**
„Mein Urlaub Rostock & Warnemünde“ mit 12-monatiger Online-Ausspielung auf rostock.de*
- **Zimmervermittlung auf Provisionsbasis über das Online-Buchungssystem**
 - Professioneller Vertrieb über rostock.de
 - Zugang zu marktführenden Premiumkanälen, wie z.B. HRS Holidays, casamundo, BestFewo, ferienwohnungen.de, e-domizil u.v.m.
- **Zimmervermittlung auf Provisionsbasis über die Tourist-Informationen Rostock & Warnemünde**
 - Telefonhotline und Sofortvermittlung vor Ort
- **Ganzjährige Online-Präsenzen** auf rostock-marketing.de und auf-nach-mv.de

Ihre Online-Einträge auf folgenden Plattformen:



> 300.000 Seitenaufrufe monatlich

VERGÜNSTIGTE SEMINARE DER ROSTOCK MARKETING AKADEMIE

Die **Rostock Marketing Akademie** bietet ein maßgeschneidertes Seminarprogramm für die Tourismusbranche in der Region Rostock. Die Schulungsbedarfe werden dabei direkt „an der Basis“ bei unseren 350 touristischen Partnern ermittelt und in ein hochwertiges Qualifizierungsangebot umgesetzt. Als Partner von Rostock Marketing profitieren Sie dabei von günstigeren Konditionen.

Aktuelle Seminarangebote, Anmeldemöglichkeiten und weitere Informationen unter rostock-marketing.de/akademie



+ ZUSÄTZLICH BUCHBARE ANGEBOTE

- Online-Anzeigen auf rostock.de
- Messen, Events & Roadshows



WIE GELANGT IHRE FERIENUNTERKUNFT INS INTERNET?



Unser Serviceteam richtet Ihre Ferienunterkunft ein und pflegt Ihre Objektdaten



SMART ACCOUNT

Jederzeit Preise, Bilder, Texte, Saisonzeiten und Belegungen pflegen

Buchungssystem von Rostock Marketing

sendet Ihre Daten an

exklusiv

Vertriebskanal
rostock.de

exklusiv

Vertriebskanal
Tourist-
Informationen

optional

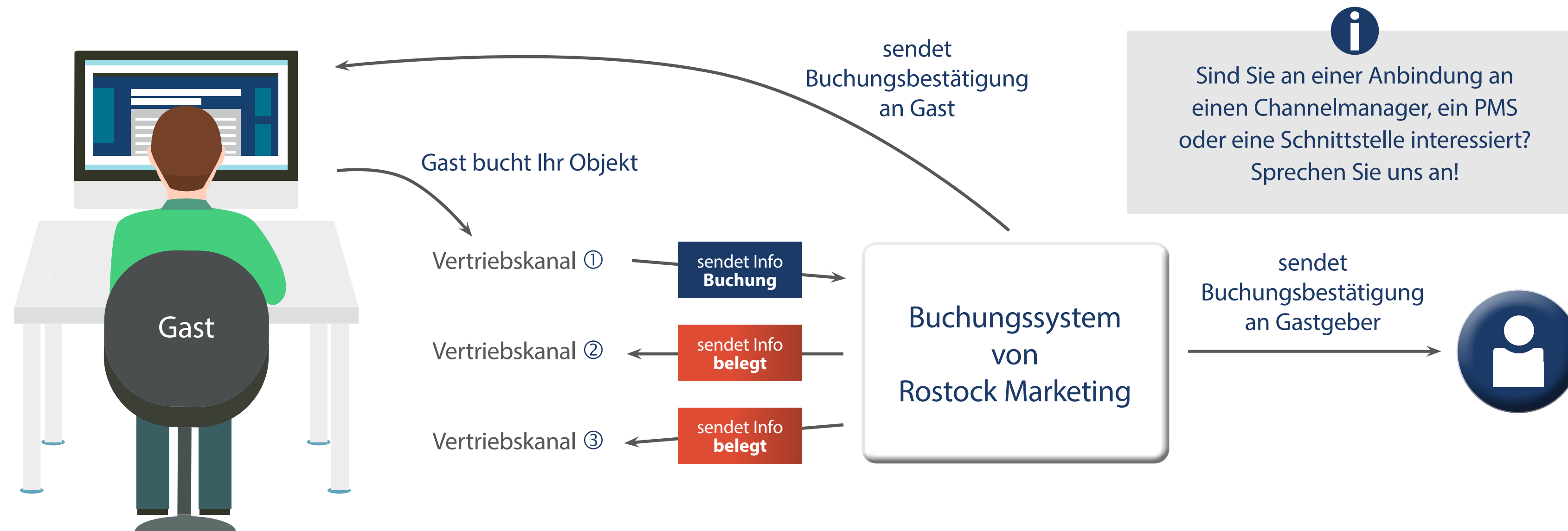
weitere
Premiumkanäle

UNSER SERVICE FÜR SIE

- kostenfreie und professionelle Einrichtung aller Ihrer Ferienunterkünfte
- kostenfreie System-Schulung
- kostenfreier Änderungsservice Ihrer Objektdaten
- kostenfreier Support per Telefon/ E-Mail
- kostenfreie Dokumente für die gesamte Gastkorrespondenz mit automatisiertem Versand
- kostenfreier Smart Account - Zugang für den Gastgeberbereich
- Hinterlegung eigener AGB
- keine Installations-, Update- und Anschaffungskosten bzw. monatliche Kosten für die Nutzung des Buchungssystems
- regelmäßige Informationen zu Neuerungen des Buchungssystems



WAS PASSIERT, WENN IHRE FERIENUNTERKUNFT GEBUCHT WIRD?



IHR SMART ACCOUNT

Vorteile

- zentrale Datenpflege in nur einem System
- Dokumente für die Gastkorrespondenz aus unserem System
- Vermeidung von Doppelbuchungen
- jederzeit und auf allen Endgeräten verfügbar
- kostenloses webbasiertes System – keine Softwareinstallation notwendig

Funktionen

- Belegungsplan mit Buchungsfunktion, auch zur Einbindung auf Ihrer Website
- Objektdaten mit Bild-Upload
- Buchungsverwaltung
- Pflege von Preisen und Daten
- Angebotserstellung
- Rechnungserstellung inkl. An- & Restzahlungsverwaltung
- Europäische Reiseversicherung für Eigenbuchungen hinzubuchbar



STARKE PORTALE IM PREMIUMVERTRIEB



IHRE FERIENUNTERKUNFT AUF VIELEN URLAUBSPORTALEN BUCHBAR*

- überregionaler und leistungsstarker Vertrieb auf zahlreichen Premiumkanälen
- einmalige Datenpflege – eine Schnittstelle bedient alle weiteren Kanäle
- keine Einzelverträge mit anderen Vertriebskanälen erforderlich
- Abrechnung aller Buchungen und Vertriebskanäle aus einer Hand
- automatisiertes Preismanagementsystem bei unterschiedlicher Provisionshöhe (optional)

** Mit der Aktivierung der Urlaubsportale besteht lediglich die Möglichkeit des Zugriffs der Vertriebspartner auf den Datensatz Ihrer Unterkunft zu Vermarktungszwecken. Es besteht kein verbindlicher Anspruch auf Präsentation Ihrer Unterkunft auf den jeweiligen Portalen.*



ANMELDUNG

FÜR DIE BETEILIGUNG AN DER MARKETINGUMLAGE

Unternehmen:

Ansprechpartner/-in:

Straße / Nr.:

PLZ:

Ort:

Telefon:

E-Mail:

Bitte kreuzen Sie an:

Kategorisierung nach Bettenanzahl	Bildeintrag im Urlaubsmagazin „Mein Urlaub Rostock & Warnemünde“	Integration im Online-Buchungssystem auf rostock.de (zzgl. 10% Provision zzgl. MwSt.)	Zimmervermittlung über die Tourist-Informationen (zzgl. 10% Provision zzgl. MwSt.)	Jahresbeitrag (zzgl. MwSt.)
Basispaket A: 1 bis 8 Betten	x			200 €
Basispaket B: 1 bis 8 Betten	nur online	x	x	200 €
Gesamtpaket A+B: 1 bis 8 Betten	x	x	x	300 €
9 bis 20 Betten	x	x	x	500 €
21 bis 50 Betten	x	x	x	1.250 €
51 bis 100 Betten	x	x	x	2.500 €
101 bis 150 Betten	x	x	x	4.000 €
151 bis 300 Betten	x	x	x	6.000 €
> 300 Betten	x	x	x	8.000 €

IHRE ANSPRECHPARTNER



MATTHIAS FROMM
Geschäftsführer / Tourismusdirektor
Telefon: +49 (0) 381 381-2992
info@rostock-marketing.de



TOBIAS EWERT
Projektmanager
Telefon: +49 (0) 381 381-2991
ewert@rostock-marketing.de



SARAH EVERS
Marketing
Telefon: +49 (0) 381 381-2947
evers@rostock-convention.de

Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH

Warnowufer 65 · 18057 Rostock

Weitere Informationen auf rostock-marketing.de

Interesse an...

Zubuchbaren Angeboten	
Online-Anzeigen auf rostock.de	<input type="checkbox"/>
Messen, Events & Roadshows	<input type="checkbox"/>
Rostock Marketing Akademie	
weitere Informationen	<input type="checkbox"/>