

Die Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH (Rostock Marketing) versteht sich als Teil der Marketingoffensive der Hansestadt Rostock mit ihrem Seebad Warnemünde. Ziel der Gesellschaft ist es, die Destination Rostock & Warnemünde langfristig als starke Marke im Tourismus zu positionieren. Mit einem gemeinsamen Auftritt und der Bündelung aller Kräfte sollen zahlreiche Gäste für einen Besuch in Rostock und Warnemünde begeistert werden. Über 200 Hoteliers, Privatvermieter und touristische Anbieter unterstützen diese Initiative mit Zahlung einer freiwilligen Marketingumlage. Rostock Marketing ist eine Tochtergesellschaft von Rostock Business (Wirtschaftsförderung) und arbeitet sehr eng mit der Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde zusammen.

Praktikum/ Praxissemester Tourismusmarketing

Ihre Aufgaben

- Sie beschaffen Marktinformationen und erstellen Wettbewerbsanalysen.
- Sie organisieren Veranstaltungen für unsere Partner.
- Sie unterstützen bei der Vorbereitung von Messeauftritten.
- Sie unterstützen bei der Erstellung eines Konzeptes für den Internetauftritt.
- Sie erarbeiten ein Konzept für den internen Newsletter.
- Sie unterstützen bei weiteren Aufgaben im Bereich Tourismusmarketing.

Ihre Qualifikation

- Betriebswirtschaftliches Studium (vorzugsweise Tourismuswirtschaft) mit abgeschlossenem Vordiplom
- Erste Berufserfahrungen in der Tourismusbranche und/oder Marketing eines Unternehmens/Agentur
- Kommunikationsstärke
- Sicherer Umgang mit MS Office, Mail- und Internetprogrammen
- Begeisterungsfähigkeit und Teamgeist
- Kreativität
- Selbstständige Arbeitsweise
- Englische Sprachkenntnisse sind von Vorteil.

Beginn: nach Absprache

Dauer: 12 - 26 Wochen

Wir sind ein kleines, junges Team, in dem von jedem Einzelnen Flexibilität und höchste Motivation gefordert werden. Bei uns erwartet Sie eine offene Arbeitsatmosphäre, in der Sie eigene Ideen umsetzen können. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ansprechpartnerin:

Sophie Lorenz

Telefon: 0381/ 5 48 00 23 / Email: lorenz@rostock-marketing.de

Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH

Am Strom 59, 18119 Rostock

Stand: 31.05.2011