

Unsere Leistungen im Freizeittourismus - exklusiv für Sie, als Partner

- ✓ **Ganzjährige Präsenz auf der Seite ROSTOCK.DE**
 - Basiseintrag (Bild mit Kontaktdaten) in ausgewählter Rubrik
- ✓ **Vermarktung über die Tourist-Informationen**
 - Auslage von Flyern (nach Verfügbarkeit)
 - Verkauf und/ oder Vermittlung der Partnerangebote (auf Anfrage und nach Verfügbarkeit)
- ✓ **Messebeteiligungen zu Vorzugspreisen**
 - Auslage der Flyer am Stand der Hansestadt Rostock oder persönliche Teilnahme
- ✓ **Zugang zu allen anderen Marketingaktivitäten**
 - Kampagnen, Veranstaltungen und Specials
- ✓ **Präsentation in weiteren Vertriebskanälen von Rostock Marketing**
 - kostenfreier Eintrag auf der Website des Tourismusverbandes MV e.V. www.auf-nach-mv.de
 - www.facebook.com/rostock.warnemuende
 - www.rostock-marketing.de
- ✓ **Vorzugspreise bei unseren Kooperationspartnern**
 - Der Rostock & Warnemünde NAVIGATOR – Der Stadtführer für aktive Touristen und Einwohner
 - Rostock App – Die mobile Präsentationsplattform für touristische Anbieter

Unsere Leistungen im MICE-Segment – exklusiv für Sie, als Partner

- ✓ **Professionelle Vermarktung der Hanse- und Universitätsstadt Rostock als Tagungs- und Kongressdestination**
 - zielgerichtete Marketing- und Vertriebsaktivitäten
- ✓ **Rostock Convention Bureau als zentraler Ansprechpartner und Servicedienstleister**
 - Vermittlung der Partnerangebote im Tagungs- und Kongressbereich (auf Anfrage und nach Verfügbarkeit)
- ✓ **Ganzjährige Präsenz im Location Finder**
 - auf www.rostock-convention.de - dem MICE-Portal der Hanse- und Universitätsstadt Rostock
- ✓ **Messebeteiligungen zu Vorzugspreisen**
 - Auslage der Flyer am Stand der Hansestadt Rostock oder persönliche Teilnahme an Messen, Sales Weeks, Destination Roadshows, Educational Trips etc. im MICE-Segment
- ✓ **Teilnahme an Netzwerkveranstaltungen des Rostock Convention Bureau**

Bestätigungsfax für die Beteiligung an der Marketingumlage der Hansestadt Rostock für
touristische Leistungsträger ab ____ . ____ . ____

Unternehmen: _____

Ansprechpartner: _____

Position: _____

Straße / Postfach: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon/ Fax: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Ja, wir beteiligen uns an der Marketingumlage der Hansestadt Rostock.

Unser Unternehmen hat einen jährlichen Nettoumsatz von
(Bitte Zutreffendes ankreuzen)

- bis 250.000 €
- 250.001 - 500.000 €
- 500.001 – 1.000.000 €
- ab 1.000.001 €

*zzgl. MwSt.

Wir interessieren uns für folgende Werbeformen:

- Onlinewerbung auf ROSTOCK.DE
- Onlinewerbung auf www.rostock-convention.de
- Messebeteiligungen
- Anzeigenschaltung in Printpublikationen

Datum, rechtsverbindliche Unterschrift und Stempel

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung

per Fax: +49 (0) 381 381 – 2999

per E-Mail: info@rostock-marketing.de

per Post: Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH
Warnowufer 65
18057 Rostock

Beteiligungsmodelle der freiwilligen Marketingumlage für touristische Leistungsträger

Nettoumsatz des Unternehmens pro Jahr	Basiseintrag auf ROSTOCK.DE	Auslage der Flyer in den Tourist-Informationen ²	Verkauf bzw. Vermittlung der Partnerangebote in den Tourist-Informationen ^{2, 3}	Darstellung im Location Finder auf www.rostock-convention.de	Vermarktung und Vermittlung der Partnerangebote im MICE-Segment ²	Jahresbeitrag € ¹ Freizeittourismus inkl. MICE-Segment
bis 250.000 €	x	x	x	x	x	500 €
250.001 € - 500.000 €	x	x	x	x	x	1.000 €
500.001 € - 1.000.000 €	x	x	x	x	x	1.500 €
ab 1.000.001 €	x	x	x	x	x	2.000 €

¹ zzgl. gesetzlicher MwSt.

² auf Anfrage und nach Verfügbarkeit

³ zuzüglich Provision

Stärkung des Destinationsmarketings

Die **Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH** (Rostock Marketing) hat seit ihrer Gründung im Juni 2010 rund 380 Partner aus Hotellerie, Gastronomie und Dienstleistungsbranche gewonnen. Gemeinsam mit den regionalen Akteuren wird das touristische Marketing der Hansestadt weiter entwickelt und ausgebaut. Im Fokus steht in erster Linie die Stärkung der nebensaisonalen Aktivitäten mit neuen Akzenten, um Buchungsanreize für die Gäste zu schaffen und das Image von Rostock zu fördern. Mit dem innovativen Finanzierungsmodell der **freiwilligen Marketingumlage** wurde ein in Deutschland einzigartiges System etabliert, das die Finanzierung des touristischen Marketings sichert und die Interessen der Tourismusbranche wahrt. Die Marketingumlage fließt ausschließlich in das Destinationsmarketing, um die Hansestadt Rostock als Ganzjahresdestination zu positionieren.

Das **Rostock Convention Bureau** ist zentraler Ansprechpartner für das nationale und internationale Tagungs- und Kongressgeschäft und positioniert die Hansestadt Rostock als Tagungsdestination.

Weitere Informationen unter: www.rostock-marketing.de | www.rostock-convention.de