

**Anmeldung für die Beteiligung an der
Marketingumlage der Hansestadt Rostock ab ____ . ____ . ____**

Unternehmen: _____

Ansprechpartner: _____

Position: _____

Straße/ Postfach: _____

PLZ/ Ort: _____

Telefonnummer: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Ja, wir beteiligen uns an der Marketingumlage der Hansestadt Rostock
(bitte Zutreffendes ankreuzen)

- 1 - 8 Betten - Basispaket A: nur Bildeintrag im Gastgeberverzeichnis „Mein Urlaub“
- 1 - 8 Betten - Basispaket B: nur Integration ins Onlinebuchungssystem
- 1 - 8 Betten = Basispaket A + B
- 9 - 20 Betten
- 21 - 50 Betten
- 51 - 100 Betten
- 101 - 150 Betten
- 151 - 300 Betten
- > 300 Betten

Datum, Unterschrift und Stempel

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung

per Fax: +49 (0) 381 381 - 2999

per E-Mail: info@rostock-marketing.de

per Post an: Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH
Warnowufer 65, 18057 Rostock

Unsere Leistungen exklusiv für Sie, als Partner von Rostock Marketing

Leistungen im MICE-Segment

- ✓ Professionelle Vermarktung der Hanse- und Universitätsstadt Rostock als Tagungs- und Kongressstandort
- ✓ Zielkundenakquise in den definierten Zielmärkten und Zielbranchen in Form von Kundenterminen und Telemarketing
- ✓ Vermarktung der Partnerangebote und Verkaufsförderung im Tagungs- und Kongressbereich im Rahmen der Marketing- und Vertriebsaktivitäten
- ✓ Beteiligung an Messen, Sales Weeks, Destination Roadshows, Educational Trips, Branchenveranstaltungen u.v.m. im Segment MICE
- ✓ Einladung zu Netzwerkveranstaltungen und Zugang zu einem starken Branchennetzwerk
- ✓ Schaffung von Buchungsanreizen in Zusammenarbeit mit den Partnern
- ✓ ganzjährige Präsenz im Location Finder auf www.rostock-convention.de - dem MICE Portal der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

Leistungen im Freizeittourismus

- ✓ Bildeintrag im Gastgeberverzeichnis „Mein Urlaub“ mit Onlineversion auf ROSTOCK.DE
- ✓ Exklusive Zimmervermittlung
 - über das Onlinebuchungssystem auf ROSTOCK.DE
 - über die Tourist-Informationen Rostock & Warnemünde – Telefonhotline und Sofortvermittlung vor Ort
- ✓ Beteiligung an deutschlandweiten Messeauftritten und Aktionstagen im Freizeittourismus
- ✓ Präsentation in weiteren Vertriebskanälen
 - kostenfreier Eintrag auf Website des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e.V. www.auf-nach-mv.de
 - www.facebook.com/rostock.warnemuende
 - www.rostock-marketing.de
- ✓ Vorzugspreise bei unseren Kooperationspartnern
 - Der Rostock & Warnemünde NAVIGATOR – Der Stadtführer für aktive Touristen und Einwohner
 - Rostock App – Die mobile Präsentationsplattform für touristische Anbieter
- ✓ Zugang zu allen anderen Marketingaktivitäten
 - Kampagnen, Veranstaltungen und Specials
- ✓ Einladung zu Netzwerkveranstaltungen und Zugang zu einem starken lokalen Branchennetzwerk

Weitere Informationen unter: www.rostock-marketing.de | www.rostock-convention.de

Beteiligungsmodelle der freiwilligen Marketingumlage für Gastgeber

Bettenzahl	Gastgeberverzeichnis Bildeintrag (Druck- und Online-Gastgeberverzeichnis)	Gastgeberverzeichnis – zusätzlich buchbare Katalogeinträge	Integration in das Onlinebuchungssystem auf ROSTOCK.DE (zusätzlich Provision)	Zimmervermittlung über die Tourist-Informationen (telefonisch, vor Ort) (zusätzlich Provision)	Vermarktung und Vermittlung der Partnerangebote im MICE-Segment (zusätzlich Provision)	Darstellung im Location Finder auf www.rostock-convention.de	Jahresbeitrag in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
1 - 8 Basis A	x	x					200 €
1 - 8 Basis B	nur online		x	x			200 €
1 - 8 (= Basis A+B)	x	x	x	x			300 €
9 - 20	x	x	x	x	x	x	500 €
21 - 50	x	x	x	x	x	x	1.250 €
51 - 100	x	x	x	x	x	x	2.500 €
101 - 150	x	x	x	x	x	x	4.000 €
151 - 300	x	x	x	x	x	x	6.000 €
> 300	x	x	x	x	x	x	8.000 €

Die Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH (Rostock Marketing) hat seit ihrer Gründung im Juni 2010 rund 380 Partner aus Hotellerie, Gastronomie und Dienstleistungsbranche gewonnen. Gemeinsam mit den regionalen Akteuren wird das touristische Marketing der Hansestadt weiter entwickelt und ausgebaut. Im Fokus steht in erster Linie die Stärkung der Nebensaisonalen Aktivitäten mit neuen Akzenten, um Buchungsanreize für die Gäste zu schaffen und das Image von Rostock zu fördern. Mit dem innovativen Finanzierungsmodell der **freiwilligen Marketingumlage** wurde ein in Deutschland einzigartiges System etabliert, das die Finanzierung des touristischen Marketings sichert und die Interessen der Tourismusbranche wahrt. Die Marketingumlage fließt ausschließlich in das Destinationsmarketing, um die Hansestadt Rostock als Ganzjahresdestination zu positionieren.

Das **Rostock Convention Bureau** ist zentraler Ansprechpartner für das nationale und internationale Tagungs- und Kongressgeschäft und positioniert die Hansestadt Rostock als Tagungsdestination.