

Die Marketingumlage für alle touristischen Leistungsträger ab 2011

Die Marketingumlage ist nach dem Umsatz Ihres Unternehmens gestaffelt:

Umsatz des Unternehmens pro Jahr	Basiseintrag in verschiedenen Rubriken auf www.rostock.de	Marketingumlage der Hansestadt Rostock (Jahresbeitrag) <i>(nicht für Beherbergungsbetriebe)</i>
bis 250.000 Euro	x	200 Euro*
250.001 Euro – 500.000 Euro	x	500 Euro*
500.001 Euro – 1.000.000 Euro	x	750 Euro*
ab 1.000.000 Euro	x	1.000 Euro*

* zzgl. gesetzliche MwSt.

Ihre Vorteile im Einzelnen

- Alle Leistungen exklusiv für Teilnehmer der Marketingumlage -

Ganzjährige Präsenz auf der Seite www.rostock.de

- Basiseintrag (Bild mit Kontaktdaten) nach themenspezifischen Rubriken

Messebeteiligungen zu Vorzugspreisen

- Präsentation Ihrer Angebote durch Auslage der Flyer am Stand der Hansestadt Rostock auf den Tourismusbörsen oder persönliche Teilnahme

Zugang zu allen anderen Marketingaktivitäten

- Kampagnen, Newsletter, Veranstaltungen und Specials

Ihr Beitrag für mehr Werbung!

Alle eingenommenen Gelder werden ausschließlich für die Vermarktung von Rostock und Warnemünde eingesetzt, um damit langfristig die Auslastung zu sichern. Das kommt allen Beteiligten der Marketingumlage zu Gute! Mit Ihrem Beitrag zur Marketingumlage investieren Sie in den Ausbau des touristischen Marketings von Rostock und Warnemünde.

Bestätigungsfax für die Beteiligung an der Marketingumlage der Hansestadt Rostock

Unternehmen: _____

Ansprechpartner: _____

Straße / Postfach: _____

PLZ / Ort: _____

Telefonnummer: _____

Email-Adresse: _____

Ja, wir beteiligen uns an der Marketingumlage der Hansestadt Rostock. (Bitte Zutreffendes ankreuzen)

Unser Unternehmen hat einen jährlichen Umsatz von

bis zu 250.000 Euro

250.001 - 500.000 Euro

500.001 – 1.000.000 Euro

über 1.000.000 Euro

Tragen Sie sich bitte in einer der folgenden Kategorien ein

Gastronomie

Shopping

Erlebnisanbieter

Nahverkehr/ Transport

Unterhaltung

Sonstige

Nein, wir beteiligen uns nicht an der Marketingumlage der Hansestadt Rostock.

Datum, rechtsverbindliche Unterschrift und Stempel

**Bitte senden Sie den Auftrag an folgende
Faxnummer: (0381) 54 800-14**

oder per Post an:
Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH
Am Strom 59
18119 Rostock