

Spiel- und Sportstrand Rostock-Warnemünde 2012



Aktive Werbung exklusiv am Warnemünder Strand



Ziel

- Stärkung von Warnemünde als zertifizierter familienfreundlicher Ferienort
- Schaffung eines attraktiven Angebotes
 - Für unsere Gäste und Zielgruppen im Tourismusmarketing
 - Familien
 - sport-affine Aktivurlauber (30 bis 49-jährige)
 - gesundheitsbewusste Best Agers (50+)
 - Für Einheimische – Sie sind sowohl Kunden als auch Werbeträger!
- Aktivurlaub im Seebad: hervorragende Kombination von Erholung und Sport
- Entspannter Familienurlaub: Kinderprogramm lockt neue Gäste an
- Schlagkräftige Kombination mit bestehenden Partnerangeboten
- Sportstrand bietet Stranderlebnis auch bei schlechterem Wetter (sehr gute Erfahrungen in anderen Urlaubsorten)

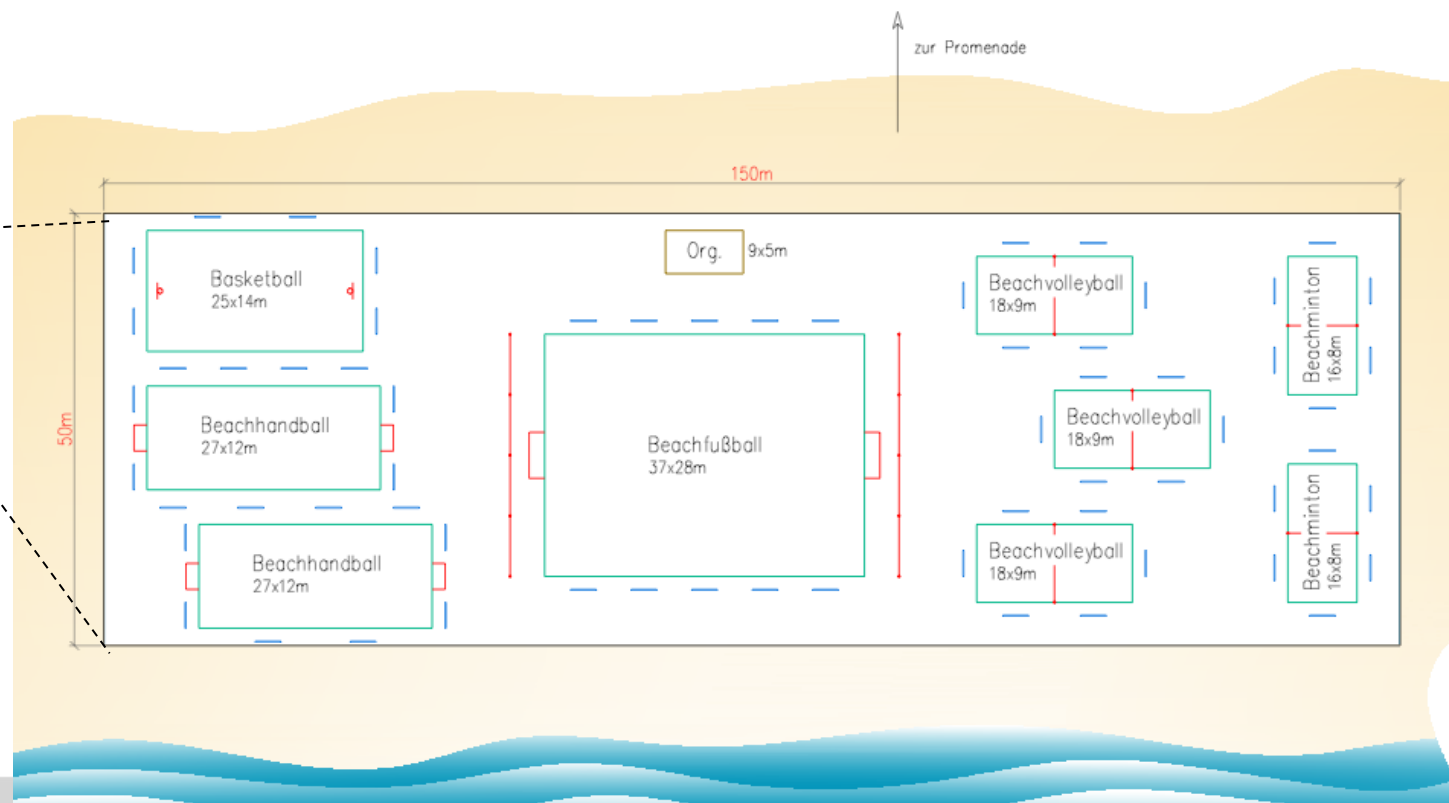


Volles Programm für Groß und Klein

- Start zur Fußball-Europa-Meisterschaft: 11. Juni 2012
- Zeitraum: 12 Wochen in der Ferienzeit Juni/Juli/August
- 1 Hauptspielfeld (Beach-Soccer), 7 Spielfelder (Beachhandball, Basketball, Beachvolleyball, Beachminton)
- Mehrwöchiges Sportangebot mit erstklassiger Sportausrüstung
 - Wochenprogramm mit betreutem Training durch qualifiziertes Trainer-Team
 - Zu bestimmten Zeiten Spielfelder frei nutzbar
- Turniere in allen Sportarten sorgen für Aufmerksamkeit
- Extra für Familien:
 - Kinderprogramm (Kids Camp)
 - Feriencamps: Fußball oder Handball/Volleyball

Aktive Erlebniswelt am Sommer-Strand

- 7.500 m² Sportfläche auf dem feinen Warnemünder Sandstrand





Spiel- und Sportstrand Warnemünde

ENTWURF Wochenprogramm 2012

	Montag		Dienstag		Mittwoch		Donnerstag		Freitag	
9 - 10 Uhr	Strand-YOGA	Segler-Massage	Nordic Walking	Strand-YOGA	Strand-YOGA	Segler-Massage	Nordic Walking	Strand-YOGA	Nordic Walking	Strand-YOGA
10 - 11 Uhr	Beach-handball <small>IHRE FIRMA - Strandarena</small>	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-handball <small>IHRE FIRMA - Strandarena</small>	Kids-Sportcamp
11 - 12 Uhr	Beach-Volleyball	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-Volleyball	Kids-Sportcamp
12 - 15 Uhr	Offene Spielzeit									
15 - 16 Uhr	Beach-handball <small>IHRE FIRMA - Strandarena</small>	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-handball <small>IHRE FIRMA - Strandarena</small>	Kids-Sportcamp
16 - 17 Uhr	Beach-Volleyball	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-Volleyball	Kids-Sportcamp
16 - 17 Uhr	Beach-Volleyball	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-fußball	Kids-Sportcamp	Beach-Volleyball	Kids-Sportcamp



Vorteile des Sportstrands für unsere Kooperationspartner

- Überzeugen Sie Rostocker und Gäste direkt und exklusiv:
 - 12 Wochen lang werben an exponierter Stelle am Warnemünder Strand
 - Steigerung der Bekanntheit Ihres Unternehmens
 - Hohe Aufmerksamkeit in der Haupturlaubssaison (Juni – August > 400.000 Übernachtungen in Warnemünde zzgl. Tagesgäste und Einwohner)
 - Positives Image: Sie bieten Gästen und Einwohnern einen echten Mehrwert
 - Sie positionieren sich als aktives und sympathisches Unternehmen
 - Hotels: Ein komplettes Sport- und Kinderprogramm für Ihre Gäste!
 - Komplette Organisation über die Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde

Sie erreichen gezielt Gäste, Einheimische und Rostocker Sportvereine.

Leistungen der Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde und Rostock Marketing

- Komplette Organisation inkl. der Sport-Materialien, Erarbeitung der Veranstaltungspläne, Trainer, Kinderbetreuung, Genehmigungsverfahren, SportStrand Betreuung etc.
- Professionelle Vermarktung der Veranstaltungen und ihrer Sponsoren während der gesamten Laufzeit des Sportstrandes
 - Erstellung und Distribution von Werbemitteln (Flyer, Trainingspläne, Veranstaltungswerbung)
 - Bewerbung auf Roadshow und nationalen wie internationalen Messen
 - Online-Vermarktung
 - Newsletter
 - Veranstaltungsorganisation von Einzelevents
 - Umfangreiche Pressearbeit

Beteiligungsmodelle - Übersicht

	GOLD	SILBER	BRONZE (Partnerhotel)
Spielfläche mit Ihrem Firmennamen	Hauptfeld	Einzelfeld	
Werbebanden	x	x	
Beachflag	x	x	
1x pro Woche: Ihr Spielfeld für 2 Stunden für Ihre Mitarbeiter (abends)	x	x	
1 redaktioneller Beitrag im Gäste-Newsletter	x	x	
Flyerauslage im Organisationsbüro am Strand (1x DIN lang)	x	x	x
Ihre Logopräsenz in begleitenden Medien von Rostock Marketing und der Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde	x	x	
Präsentation als Sponsor auf www.rostock.de	x	x	x
Listung bei den Partnerhotels des Sportstrandes in allen Medien			x
Listung auf der Tafel der Partnerhotels am Organisationsbüro am Strand			x
Sonderkonditionen für Tickets der Kids-Camps	x	x	x
Komplette Organisation inkl. Genehmigungen, Standaufbau und –abbau, Veranstaltungskonzept, Trainer und Kinderanimation, Sportgeräte	x	x	x
Preis (netto, zzgl. MwSt.)	5.000,- Euro	2.500,- Euro	1.000,- Euro

- **Tourismuszentrale Rostock und Warnemünde**

Projektleitung: Andreas Zachhuber

Neuer Markt 1

18055 Rostock

Tel.0171/ 6566208

andreas.zachhuber@rostock.de

EXTRA FÜR SPONSOREN



Nutzen Sie den Sportstrand für Ihre Kunden- und Firmenevents

Sprechen Sie uns an.